

CigarsLover MAGAZINE

WINTER 2020

BEST

50

CIGARS of the YEAR



2020冬季

CigarsLover
MAGAZINE

主编::	Luca Cominelli
副主编:	Michel Arlia
图文& 摄影:	Adrian Maghirang Mario Amelio Simona Carbone
作者:	Giuseppe Mitolo Luca Cominelli Francesco Floro Michel Arlia Nicola Ruggiero Roberto Canzi Simone Poggi Vincenzo Salvatore Vincenzo Scivetti
合作者:	Austin Crowe Francesco Floro John Jeremy Scott Sherer
译者:	Austin Crowe Minzhao Xie Rachelle Mauleon Simone Poggi
雪茄盲品:	Aaron Reddy (U.S.A.) Austin Crowe (U.S.A.) Daniel Hardinger (U.S.A.) Dustin Wall (U.S.A.) Giuseppe Mitolo (Italy) Luca Cominelli (Italy) Michel Arlia (Switzerland) Nelson Campos (El Salvador) Nic Bevilacqua (U.S.A.) Richard Frazier (U.S.A.) Sebastian Hefel (Austria) Simone Poggi (Italy)
烈酒盲品:	Enzo Salvatore (Italy) Ethan Smith (U.S.A.) John Jeremy (U.S.A.) Kaarel Kluge (Estonia) Luca Cominelli (Italy) Roberto Canzi (Italy) William Brown (U.S.A.)

- INFO: info@cigarslover.com
- ADVERTISING: office@cigarslover.com
- EDITOR'S E-MAIL: luca.cominelli@cigarslover.com



[cigarslover_magazine](#)



[cigarslover.com](#)



Editor's thoughts

数字化已经到来了, 我们所有人、所有事物都在经历着变革。

每个人都在2020年饱受考验, 从制造商到分销商, 从零售商再到销售者。在这一年中, 所有新品发布会都取消了, 失去了触碰以及品鉴新品雪茄的机会。在某些国家, 封锁令限制了人群到实体店购物, 而同时这提供了更多与家人和朋友共度时光的机会。工作环境也发生了变化, 从办公室转移到了居家办公。但这对于某些行业来说是行不通的, 例如雪茄工厂, 一切的生产活动都停止了。

同时, 所有困难都与物质世界有关, 例如举行聚会品雪茄喝烈酒、购物或仅仅浏览一本公共杂志, 都已逐渐成为了一种回忆。同时, 未来世界, 即数字世界, 转瞬间成为了当代生活主流。随着购物行为转移到线上, 活动与会谈也通过社交网络进行, 并且信息读物也几乎完全发布于网络。

数字化是一个重要的机会。信息流通非常迅速。《雪茄客》杂志 (Cigars Lover Magazine) 从出版之时起几秒钟之内, 便在全球范围内几乎被所有读者阅览。产品搜索数分钟内就能完成, 甚至为最高级搜索条件的问题提供答案。这充满磨难的一年极大地增加了这些工具的使用频率, 每个人都要日常使用这些工具。

我们已经到了2020年的尾声, 尽管经历了种种困难, 但今年的最后一期还是为各位读者带来了最优质的雪茄和烈性酒。对于烈性酒, 今年除了推介最优质的威士忌酒, 还推出了最优质朗姆酒专栏。在本期刊中, 我们品鉴评测了超过80款产品。在接下来的专栏里, 我们将呈现这一年来品鉴评测最优质的产品, 先从人物访谈到产品搭配, 再到奇闻趣事。祝您阅读愉快, 享受当下!

#refineyourtaste

*Never Before In History
Has There Been Such A Cigar...*

Chateau de la Fuente



Birthplace of a Dream

*Celebrating over
100 years of perseverance,
passion, family and love...*

"We will never rush the hands of time."



*The Reigning Family Of Premium Cigars
Since 1912*

www.arturofuentes.com



- | Cigars 08
- | Awards 36
- | Rum Awards 42
- | Whisky Awards 52
- | Cigars Awards 60

INTERACTIVE



PAGE



NEW



Rauchen fgt Ihnen und den Menschen in Ihrer Umgebung erheblichen Schaden zu.
Fumer nuit gravement à votre santé et à celle de votre entourage.
Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno.

NOW AVAILABLE IN OUR SHOP
(WWW.VILLIGER-SHOP.CH)

CIGARS

“Any cigar smoker is a friend, because I know how he feels.”
Alfred de Musset



订阅邮件，接收新刊推出通知

时刻关注，不要错过任何内容。



CigarsLover
MAGAZINE

WINTER 2020



2020 EPILOGUE - SAINT LUIS REY - RICKY RODRIGUEZ - THE FUTURE OF LOUNGES - NICHOLAS MELILLO - CIGAR AWARDS
BEST RUM & WHISKY OF 2020 - BOTTLED IN BOND - BLENDED WHISKY - BLOOD AND SAND - GLENCAIRN
CIGAR & CHAMPAGNE PAIRINGS - TRUFFLE - HIGHEST PROOF BEERS - THE MEDALS OF WINE - HOT CHILI

CigarsLover
MAGAZINE

AUTUMN 2020



Nestor A. Plasencia

LIANA FLUENTE - DOUBLE PUFF - PUNCH - ANDULLO - THE CIGAR RING - MICALLET CIGARS - LOUNGE: LISBONA
GLENDA LOUGH: THE IRISH DISTILLERY - DINING WITH WHISKY - TRIPPLE DISTILLATION - MORE THAN WINE
THE EVOLUTION OF THE BEER - A TEA WITH A CIGAR - T-BONE - INDIGENOUS IN THE SPOTLIGHT

CigarsLover
MAGAZINE

SUMMER 2020



Heinrich Villiger

RU IN SUMMER - THE "SAVING" BLOW - PACHUCHE CIGARS - KAREN BERGER - HULK WRAPPER - THE TREASURE CHEST
FLOR DE CAÑA - CUBAN SPIRIT: DRINKS & PAIRINGS - RESERVOIR: THE INTERVIEW - THE RETURN OF THE RYE
BEER & BBQ: PAIRING THE BARBECUE - MEAT: HOLY TRINITY - THE MATERIALS OF WINEMAKING - SALT TO TASTE

CigarsLover
MAGAZINE

SPRING 2020



Alec & Bradley

INDIANA ORTEZ - BITTER & SOUR - THE HISTORY OF ROMEO Y JULIETA - CIGARS FESTIVAL - EPERNAVY BY ILLUSIONE
THE PERFECT COCKTAIL - TIKI STYLE - KILCHOMAN & ANTHONY WILLS - RON DIPLOMÁTICO: SV 2005 - MILLET WHISKEY
BIOLOGIC, BIODYNAMIC & NATURAL WINE - THE BEER FOAM - HISTORY OF HAMBURGER - PORTUGUESE FRANCESINHA

CigarsLover
MAGAZINE

SUMMER 2019



Carlito Fuente

ADVENTURA CIGARS - SCISSORS - TASTING TECHNIQUES - 5 MUST HAVE CUBANS - SIGARAIE - BBQ & CIGARS
PROHIBITIONISM: A NEW BEGINNINGS - THE MOST ILLEGAL WHISKY IN HISTORY - TOP 10 DRINKS FOR SUMMER
TOBACCO & WHISKY IN SAUCE - COFFEE RECIPES FOR SUMMER - MEXICO: MOLE POBLANO - FRENCH WINES

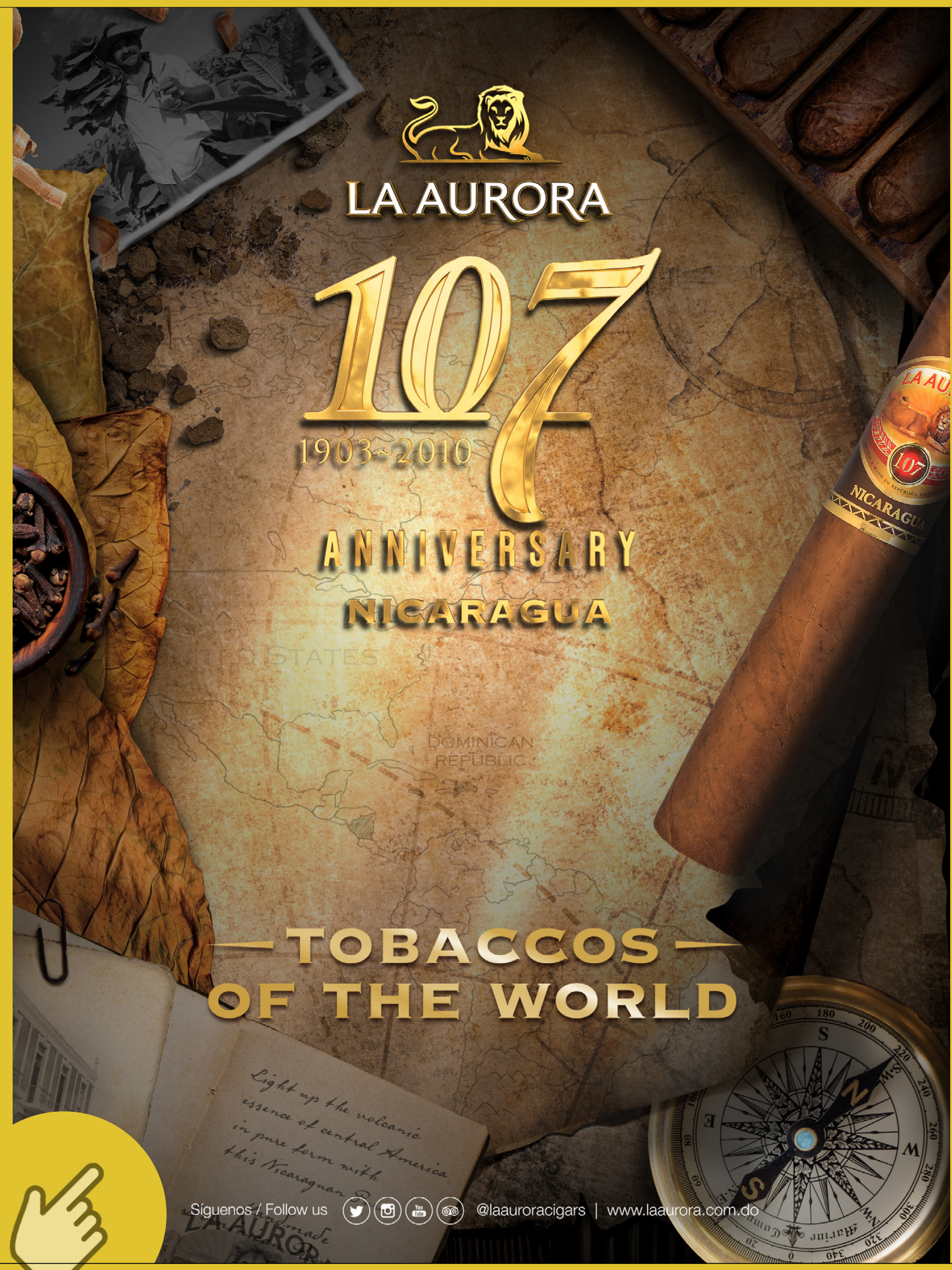




INTERTABAK AG

OFFICIAL IMPORTER OF HABANOS IN SWITZERLAND

INTERACTIVE



Síguenos / Follow us     @laauroracigars | www.laaurora.com.do

Ricky Rodriguez

一场与里基·罗德里格斯
(Ricky Rodriguez) 的研习会

by Michel Arlia

里基·罗德里格斯 (Ricky Rodriguez) 十年来一直是CAO雪茄公司的门面担当, 他是研制热门产品的负责人之一, 例如亚马逊盆地 (Amazon Basin)、CAO OSA和CAO铁塔 (CAO Pilon)。我们有幸与里基·罗德里格斯 (Ricky Rodriguez) 谈论他不同寻常的混调师成长之路及其最新项目之一——CAO研习会 (CAO Session)。



您已经成为CAO高级混调师十年之久了。在踏入雪茄行业之前，您是从事什么的呢？您又是如何开始从事雪茄行业的呢？请告诉我们更多关于烟草世界里里奇·罗德里格斯 (Ricky Rodriguez) 的故事。

信不信由你，在2000年1月入职通用雪茄公司 (General Cigar / STG) 之前，我从事着地板业务。我在佛罗里达州担任高级雪茄销售经理差不多4 年半时间后，通用雪茄公司的所有者库尔曼先生 (Mr. Cullma) 向我提供了成为其公司混调师的机会。

那次机会改变了我的人生，使我踏上了今天为公司奉献的道路。

在您成为混调大师之路，您去过许多不同的国家，与一些行业传奇人物一起工作。例如库尔曼先生 (Mr. Cullman)、弗兰克·兰妮莎 (Frank Llanaeza)、埃内斯托·佩雷斯·卡里洛 (Ernesto Perez-Carillo)、本吉·梅嫩德斯 (Benji Menendez) 等。与这些人一起工作有什么是让你印象深刻的吗？

让我比较印象深刻的是，他们愿意与我知无不言地分享他们的知识和信息。他们每个人都有一项独特的才能。库尔曼先生教我如何融入工厂。

他总是告诉我，在他看来，工厂中的每个人和每项工作都同样重要，始终尊重为我们工作的每个人；弗兰克 (Frank) 教会了我有关种植烟草以及如何使用来自不同国家不同风格的烟草知识；埃内斯托 (Ernesto) 教给我有关发酵和陈化的知识，以及它对雪茄的重要性；本吉 (Benji) 教给我有关混调以及如何将烟草组合在一起以混调出最优质雪茄的知识。

我非常感谢他们每一位对我的培训教导，帮助我实现成为STG混调师的目标。

多年来，CAO铁塔 (CAO Pilon)、CAO机车 (Flathead) 和亚马逊盆地 (Amazon Basin) 是您打造的几个系列，并且已经成为了粉丝们最爱的款式。您的创作过程是怎么样的呢？您是否还有参与构思产品的环节呢？

在我们开始任何项目之前，市场部和工厂人员都要坐下来讨论我们下一年的目标。

一旦我们所有人都同意了一个项目，混调出该目标独特风味的任务就落到我身上了，然后我便开始与团队合作制作雪茄。

我还与市场营销部门共事，以帮助命名和设计新款雪茄。通常，我们需要大约6到9个月才能完成一个项目。最终，我们努力想要做到的就是为CAO的粉丝们制作出我们认为他们想要并且喜欢的产品。

您最新的创作是CAO研习会 (CAO Session)。您是如何进行这个项目的呢？您是否已经有了设定的想法/混调方式？

这是我参与过最有趣的项目之一。其实该项目是CAO品牌

C.A.O Amazon Anaconda (wrapper: Bahiano Brasileiro - binder: Nicaragua - filler: Brasile, Colombia e R.Dominicana.)

C.A.O Pilón (wrapper: Ecuador Habano - binder: Nicaragua - filler: Nicaragua.)

经理道格·鲍德温 (Doug Baldwin) 提出的。在我们的对话中，我分享了一个故事，讲述了如何将新混调的产品从工厂带到车库，与车库中的家伙分享以获取他们的意见。

为了通知这些家伙，我通常会给他们发“雪茄研习会 (Cigar Session)”几个字，他们就知道要来品吸我正在研究的新混调产品了。

道格 (Doug) 喜欢这个故事和研习会 (Session) 这个名字。混调过程对我们来说很简单，因为CAO的粉丝告诉了我们他们想要一款什么风味的新品雪茄。

这个新系列同时带您回到了混调大师之旅的起点，即多米尼加共和国。您的好朋友尤里·吉伦 (Yuri Guillen) 也是该项目的合作人之一。你们在这款混调物上工作了多长时间？为什么您特别选择某些烟草，例如康涅狄格州阔叶烟草？我很荣幸能有机会再次与尤里和DR的团队合作进行这个项目。不要忘了，CAO的粉丝已经为我们设定了目标，这意味着他们想要一款深色、浓郁的雪茄，并带有一定的甜味和些许香料味的混调风味。

知道这一点后，为什么不使用DR工厂闻名于世的康涅狄格州阔叶烟草呢。

混调过程很简单，因为我们要做的就是将雪茄里添加些香料。尤里、我和团队大约花了六个月的时间就完成了这款产品风味的混调。

您还提到了CAO研习会 (CAO Session) 经历了漫长的发酵过程。您能解释一下该过程及其对烟草的作用吗？

“研习会”的特色主要彰显于该款茄衣的发酵过程。我们想要实现的目标不仅仅是使茄衣色调深沉，更是要真正带出茄衣的甜味。我们通过降低温度和延长发酵时间来实现这一目标。正是这样，我们才制成了惊艳的茄衣。

十分抱歉，我无法分享更详细的细节，你们的读者太多了。有可能被我的竞争对手看到，哈哈。

CAO研习会 (CAO Session) 的口号之一是：“无论何时何地，只要您与好友相处，就来一场‘研习会’。”在世界局势迫使每个人都拉开距离的情况下，我们如何还能召集这样一场“研习会”？您有什么建议呢？

您仍然可以与朋友聚在一起分享雪茄，只需保持适当的距离，确保安全。

到了一天结束之时，仍然要尝试与朋友分享雪茄。或者，您也可以像我一样，通过Zoom直播分享。

未来我们对CAO有何期待呢？您开始研制新品了吗？

当然，我们一直在开发新项目和新品雪茄。现在，CAO研习会 (CAO Session) 是我可以与您分享的最新款雪茄。您也可以期待2021年春季的新品。

C.A.O Session (wrapper: Connecticut Bradleaf - binder: R.Dominicana - filler: R.Dominicana e Nicaragua.)

C.A.O Flathead Steel Horse (wrapper: Connecticut Habano - binder: Arapiraca - filler: R. Dominicana, Honduras e Nicaragua.)



WHAT IS YOUR FAVORITE SESSION?



GARAGE | SHOP

5 1/4 x 54

6 x 60

AVAILABLE SOON!

INTERACTIVE



PAGE



休憩室的未来

“未来永远在无形之中于我们之前。
未来亦在不经意间将阴影投射于我们脚下。”

by Simone Poggi

不管未来是于我们之前或之后，毫无疑问，想要洞悉未来并非易事。

但是，即使是阴影、缥缈的信号、转瞬即逝的感受，所有这些最细微的迹象也要把握住，这些迹象将解析未来短时间内我们生活的场所会有怎样的变化。

书写着关于被迫困在托斯卡纳休憩室五个多月的文章，在过去的十七年中，这对我们来说是相当独特的、几乎是不可能发生的经历。

在封锁期最关键的几个月中，我们通过在一系列构建虚拟休憩室的尝试（一些非常独特的尝试）中减轻了失落感。

有时候，与雪茄界的杰出人物一起组织雪茄品吸活动，他们登上虚拟舞台，讲述他们第一次抽食雪茄时的童年经历，讲

述男性雪茄世界中的女性，讲述与革命或自然灾害作斗争的成熟企业家。

更多的时候则是在进行品吸，通过技术手段将更淡雅的口感混调在一起，以缩短品吸持续时间。

同时还会进行各种不同程度的有趣娱乐活动和分享环节，所有人几乎都是为了雪茄而聚集在一起。

但是，对于那些拜访过全球各个国家休憩室的人来说，试图重建无法数字化的人际关系是让人十分钦佩的。

这些在疫情前后尝试整合和差异化抽食雪茄方式的行为非常新颖有趣，我们希望将来能继续保持这种发展。

但是，没有任何仪式可以与您踏进雪茄吧那一刻相比拟。

在激动的品吸前奏中，您尝试遵守不成文的规则（哪里是吸食区、是否可以抽食自带的雪茄、是否可以在同一地区喝酒和抽雪茄、出售哪些雪茄和烈酒、该场所吸引什么样的人群）和进行许多其他的观察方式和仪式。

这往往是一种孤独的体验，但往往是在与他人近距离接触的情况下进行的：互道寒暄，我们走近对方（尽管当时没有人谈论社交距离，休憩室也是非常拥挤）试探对方，考验对方、邻居、调酒师以及服务员。

有时，但也只是有时，一方开始了谈话，并愈发自由地谈论。有时则不受任何限制地谈论自己想克服什么，忘记什么，在雪茄头上留下什么，比如工作、妻子、情人等问题，像金鱼一样短暂地快乐。

在让我们如此着迷的仪式中，我们其乐融融。

这些活动都不是虚拟的，因为这正如一段师生经历、一门课程、一位叙述者和一个故事一般。

这里有专门负责组织活动的人、负责发表讲话的人、负责指挥节奏的人、负责主持会场的，还有负责禁言以及负责删不当评论的人。

尽管您可以称赞社交媒体和数字平台是真正的民主，但事实是，最具侵略性和影响力的评论在虚拟世界是最多的，而这种言论在真正的休憩室中很少见。

另外，越是遵纪守法的对话者越可能认为很难与您以前从未见过的人或您以前从未“研究过”的人就这个故事互作讨论。

空镜头不好处理，实况直播时间紧迫，需要有人将节目往前推进；不过虚拟休憩室不进行实况直播，而是转播于下班后和晚餐后的时间段。

那么，对于传统休憩室未来会不会出现新的形式呢？

保持距离的措施不难推行，因为休憩室肯定不是像您在市中心的酒吧吧台喝一杯咖啡那么拥挤。

不过，显然其他一些措施会影响那些经常到休憩室的人的习惯。

口罩很有可能不会产生很大的作用，在入口处是强制佩戴，到了餐桌上佩戴的人数减少，向服务员下单时作用最大。

最主要的是，桌上不再有雪茄剪和打火机，每个人都必须自带或在现场购买。

SOCIAL DISTANCING IN EFFECT

PLEASE STAY

**6FT
APART**

**For the safety of yourself,
other customers and our
staff, please keep a safe
distance (a minimum of
2m / 6ft) away from
others at all times.**

**Thank you for your
co-operation**

你能想象出两个雪茄迷同坐一张桌子，每次彼此使用后都要对这些工具进行彻

底清洁吗？

雪茄师给客人修剪和点燃雪茄这一传统也将消失，没有了该专业侍酒的服务，雪茄新人会用水烟筒点燃新购买的Behike雪茄，从而导致炭溢出。

然而，最大的困惑在于步入式雪茄盒，在以往任何人都可以自由地吸入神圣的香气，触摸雪茄以检查其保存状态，有时甚至可以移除部分玻璃纸，如果不满意就放回去，再挑选别的款式。

在covid-19时期，这些仪式就如没有玻璃纸包裹的古巴纯雪茄一般，像是过去的文化遗产。

虽然建议您在接触雪茄之前先用酒精对手进行消毒，但这仍然意味着会导致不太愉快的气味玷污雪茄。

我们是否可以把口罩放置在步入式雪茄盒中，仅在纸上挑选雪茄呢（在全世界看到的保养不佳的雪茄图像，会立即浮现在脑海）？

我们自带家里保存完美的雪茄这一自由，也由于无法确保安全，而被禁止了吗？

这些都是次要方面，我们每个人都可能会因为拜访一些现在只能在脑海中回忆的地方而牺牲。

然而，最令人担忧的是一个不太明显的方面：新规则是否会成为进一步关闭吸食雪茄场所的藉由呢？

以前，规则杂乱无序，在同一个国家某些城市非常严格执行，而部分城市则没有那么严格，不可能所有人都遵循：如果covid-19将标志着群体品吸雪茄时代的终结，该怎么办呢？

许多公司无限期地暂停了国际聚集活动，以远程会议取代。

目前这一举措能够削减成本，很多公司也感到非常高兴。

如果这一举措也对休憩室生效，又将如何呢？

我们不确定最终的答案，但是可以确定未来的气味会是酒精味，而不是烟草的调制香气。

GATEKEEPER

ALEC & BRADLEY



CigarsLover
MAGAZINE

#2

ALEC & BRADLEY
GATEKEEPER
CORONA

AWARDS 2019
DOMINICAN REPUBLIC

IN COLLABORATION WITH:
ERNESTO PEREZ-CARRILLO

A&B

AVAILABLE WORLDWIDE
ALECANDBRADLEY.COM

LIGHT UP THE NIGHT

You deserve it.



ALMA
DEL
CAMPO

Perfected over 154 years,
yours to enjoy now.



PLASENCIA
CIGARS

f t i #LightUpYourSoul PlasenciaCigars.com

挪威线上零售商

The Norwegian Online Retailer

by **Michel Arlia**

哈孔·阿南森 (Hakon Aanonsen) 享有众多称号。他拥有两家线上商店-SiGARCOM和AWOCC, 同时还是挪威雪茄品牌-维京人 (Viking Cigar) 的持有者。

我们有幸与Hakon (也称为Hawk) 进行了交谈, 以了解他是如何开始零售业务以及这些年来该行业的变化。

您是如何开始从事雪茄零售业务的呢?

1995年, 我抽食了一支罗密欧与朱丽叶丘吉尔雪茄 (Romeo y Julieta Churchill), 从此开始便了我的古巴雪茄世界之旅。我真的很喜欢这支雪茄的味道与体验。时至今日, 我回想起来仍是充满着愉悦与开心。

在体验了雪茄的美妙之后, 我开始调研挪威的市场, 发现只有几家雪茄零售店, 而且售价昂贵。早在1995年, 我就经营着自己的一家公司。该公司于1986年成立 (成立之初我年仅18岁), 主要销售印制商标的定制礼品。

2001年初, 我联系了瑞典哥德堡的Tobakshuset AB (Tobakshuset AB是古巴雪茄的北欧分销商, 之后被Habanos SA收购并成为Habanos Nordic AB)。因此, 我开始出售Habanos

雪茄和雪茄盒作为合作礼品, 并开设了www.sigar.com网站。这是1999年互联网上开设的第一家挪威雪茄零售店。第一批非古巴雪茄是我们在1998年, 从位于迈阿密的尼克·佩尔多莫(Nick Perdomo)雪茄公司订购的。经过20多年的发展, 我们仍然出售Perdomo出产的优质雪茄, 其是继Habanos之后最畅销的雪茄。

您拥有20多年的零售业经验。最初, 您在1999年创建了SiGARCOM线上零售店, 后来又于2017年创建了AWOCC线上零售店。该项业务这些年来有何变化, 互联网发展是如何对其产生影响的呢?

挪威线上零售店起步缓慢, 但我们发现很多网民都是雪茄烟民。SiGARCOM从发展之初, 到20年后的今天, 我们仍然存在许多老客户, 并且客户群体每年仍在增长。到2020年, 我们仍然是挪威最大的线上雪茄零售店。从香港和瑞士购买古巴雪茄让我们累积了几年经验, 之后便推出了www.awocc.com (寓意“古巴雪茄的世界”)。

瑞士的线上雪茄零售店取得了成功, 我相信在挪威也能成功。在2017年初与斯蒂芬·普拉托里乌斯 (Stephan Praetorius, Habanos Nordic AB首席执行官) 会面后, 他鼓励我在挪威境外发展一家国际线上雪茄零售店。



3个月之后，Awocc正式启动了。该线上零售店也起步缓慢，不过三年之后，其规模超过了挪威线上零售。我从中学到的经验之道是，越来越多的雪茄客正在使用互联网获取信息、购买雪茄。COVID19爆发后，我们线上零售店销量已达到前所未有的体量。

您在挪威境外开展业务，而选择了哈伯纳斯北欧分销商 (Habanos Northern Europe) 作为合作供应商。挪威的古巴雪茄市场有多大？

古巴雪茄在挪威仍然畅销，挪威雪茄客非常痴迷古巴雪茄。我们挪威零售店古巴雪茄购买群体的比例是65: 35。但是挪威有3-4家古巴雪茄进口商，所以我无法提供确切的消费者群体数量。

除了在挪威国内零售，您还销往全球。国内销售与国际销售之间的比例看起来如何？您最大的客户是哪个国家/地区？Awocc已超越了挪威线上零售店的销量。我们的产品销往40多个国家/地区，我无法告诉你我们最大的客户是哪个国家/地区。

线上购物在过去几年就已经存在了，不过在此次疫情之下，这种行为出现了爆炸性的增长现象。这表明实体店过时了吗？

不是的，我认为卓越的实体店不会遭受到冲击。我们正考虑在挪威的“大”城市之一（在COVID19疫情之后）建立La Casa Del Habano /或Habanos Specialist。我认为零售店拥有受过良好教育的雪茄客柜台员工，对于雪茄社区发展来说是良性的。

去年，挪威卫生局开始发出信函，责令当地的线上雪茄零售店删除所有的图片。您可以解释一下当时是什么情况吗？

挪威卫生局 (NHD) 向我们发送了最后通告，要求我们在14天内删除www.sigar.com、Facebook和Instagram上的所有图片。如若不删，则从逾期之日起，每天支付5.000欧元，直至所有图片被删除。NHD已告知挪威政府，雪茄和香烟一样对人体有害。

他们认为自己可以随意曲解律法，对法律进行修改。我们聘请了挪威最好的律师向NHD中的这些极端分子进行起诉。在起诉状（第22页，共计144页的附件）中，我们的律师告知NHD，其行为违反了多条挪威法、欧盟以及EØS律法。根据挪威法，NHD应在30天内对该上诉状做出回应。现在七个月过去了，他们仍然毫无声响。我拟将该行为上诉到挪威法庭。

您同时还持有维京人雪茄 (Viking Cigar)。对于开拓一项已经在运作的新项目有多难？

烟草是一项艰巨的业务，而极端的NHD却毫不提供帮助。因此，我们可能会出售挪威的维京人雪茄，或在这个不错的项目上找到合作伙伴。我们仍然对埃内斯托·佩雷斯·卡里略烟草公司 (Ernesto Perez Carrillo) 生产的维京人雪茄颇有兴趣，我们已经开始将其销往美国，美国人热爱艺术品和雪茄。

您将来对SiGARCOM、AWOCC和维京人雪茄 (Viking Cigar) 的计划是什么呢？

我们将继续与SiGAR.COM AS共同努力，仍然会是挪威顶级雪茄零售店。AWOCC将发展为主要业务，而对于维京人雪茄，我们将继续与合作伙伴合作或帮助新的持有者取得成功。

ROMEO Y JULIETA GRAND CHURCHILL HUMIDOR

awocc.com
Cuban Cigar Specialist

A fantastic
piece of art!



Ring Gauge: 56 (22.03 mm)

Length: 190 mm

Vitola: JULIETAS GRANDES

Number of cigars per humidor: 100

Humidor produced by ELIE BLEU, Paris

Price: € 50.000



SiGAR.COM AS Habanos dealer for 20 years

100% Genuine Habanos - exclusively supplied by Habanos Northern Europe

SiGAR.COM
1999 - 2019
hawk@sigar.com

www.awocc.com
facebook\aworldofcubancigars
instagram\aworldofcubancigars

Habanos
Northern Europe

**KEEP
DARING**

Antaño
CT

Don't be fooled. **Antaño CT** is a masterful and paradoxical blend of what a cigar with attitude can be. A cigar that defies expectations; a smoke for those with defying souls.



WWW.JOYACIGARS.COM

#KEEPDARING

f t i @JOYACIGARS



**ACID MEGA
BLONDIE**



SURGEON GENERAL WARNING:
Tobacco Smoke Increases The Risk Of Lung Cancer
And Heart Disease, Even In Nonsmokers.

IT'S HIGH TIME TO BREAK FREE AND ENJOY YOUR BEST LIFE AND DELVE INTO THE BEAUTIFUL TRADITION & CULTURE OF A PREMIUM HANDMADE CIGAR LIKE NO OTHER. ACID CIGARS ARE A RITUAL FILLED WITH EMOTION, LEARNINGS AND THE FREEDOM TO EXPLORE. EXPERIENCE ACID.

EXPERIENCEACID.COM



葡萄酒奖章葡萄酒星球

据布鲁塞尔国际葡萄酒大赛 (Concours Mondial de Bruxelles) 的一份报告显示, 来自世界各地的数千种葡萄酒参加评估竞赛

by Vincenzo Scivetti

毫无疑问, Covid-19疫情以各种方式严重影响了国际葡萄酒节。例如, 在捷克布尔诺举行的第27届布鲁塞尔国际葡萄酒大赛 (Concours Mondial de Bruxelles) 从5月初推迟到9月4-6日。

该节日诞生于布鲁塞尔, 然后席卷全球。可以想象, 这是重要的国际葡萄酒比赛极其隆重的节日。

什么是布鲁塞尔国际葡萄酒大赛 (Concours Mondial de Bruxelles) 呢? 这是一场葡萄酒比赛, 对来自世界各地几乎所有不同品种葡萄酿制而成的葡萄酒进行评比: 在这个臭名昭著的年度中, 有来自40多个国家/地区的8500个不同样品 (在往届有超过10000个参赛者)。

对于品酒师来说, 这也是了解或重新发现当地市场上罕见的葡萄酒和葡萄的绝佳机会。

试想一下, 您将能够品尝到马赛兰和龙兰 【Marselan and Longlan】(中国的两种传统杂交葡萄)、保加利亚的梅尔尼克和马夫鲁德 【Melnik and Mavrud】、捷克的帕拉瓦 【Palava】、罗马尼亚和摩尔达维亚的费特斯卡 【Feteasca】、以及英国、比利时和卢森堡的起泡酒, 当然还有法国的波尔多 【Bordeaux】和勃艮第 【Bourgogne】、意大利布鲁内洛 【Brunello】和巴罗洛 【Barolo】, 以及其他数百种葡萄酒。

这就是布鲁塞尔国际葡萄酒大赛的精神, 其口号是“品酒联合国”。

大赛的背后还存在着一个非常棒的组织, 该组织不仅能够处理大量样品, 而且还能安置大量人员。

除了来自不同国家的350-400名评审外, 还有约一百名侍酒

师和一个由主席博杜因·哈瓦 (Boudouin Havaux)、董事托马斯·康斯特纳布尔 (Thomas Constenoble) 以及卡琳·梅里奥 (Karin Meriot) 领导的勇敢的管理团队。

在这大约50至60个小组, 每个小组均由享有声誉和经验丰富的评定团主席以及其他四位不同国籍的品酒师组成。

每个评定团每天早晨至少评估五十种葡萄酒。

在我多年担任品酒师和评定团主席的经历里, 我从未与同一个品酒师共事两次以上。

通常, 品酒师的国籍不尽相同, 主要来自欧洲葡萄酒大国, 例如意大利、法国、西班牙和葡萄牙, 或者来自葡萄酒热销市场, 例如英国、比荷卢和斯堪的纳维亚。

此外, 经常有来自中国、智利、印度、新西兰、南非、阿根廷、巴西以及土耳其、黎巴嫩、以色列、东欧和中东的代表。

这里是真正的巴别塔, 唯一真正的通用语言是葡萄酒, 我们通过我称之为“巴别语 (Babilish)”的语言进行交流, 这是一种结合英语、法语、西班牙语和意大利语的混合语言, 这种语言不仅能够使我们以某种方式相互理解而且还能交流宝贵的专业知识和经验。

评定标准是什么? 葡萄酒是盲品的, 不提供发源地、葡萄种类和酿制技术等任何信息。

唯一提供的信息是其类别 (红葡萄酒、白葡萄酒、起泡葡萄酒等) 及其年份。

在这种情况下, 品酒师没有任何参考, 注意力必须高度集中, 只专注于葡萄酒的酿制品质, 而不能通过初步判断的葡萄种类和地区进行评定。

因此, 评估人员的共同点都是比对产品的酿制技术, 每个国家都可以采用自己独特的评定方法。

列举一些例子? 法国品酒师对单宁酸情有独钟, 就像伊比利亚品酒师对木质衍生风味的无条件热爱, 以及东欧品酒师对于柔顺度和日耳曼品酒师对于酸性新鲜度的钟爱, 不过这只是些个例。

所有品酒师都在典型的酿制技术分析共同框架内表达自己的观点。对于我们品酒师来说, 这是一个长期而激烈的比对过程: 我们可以通过观察玻璃杯中葡萄酒色以及比对自身国家文化背景来强化我们的分析技能。

参加这些比赛使得我们有机会能够加深对于主办国葡萄酒和领土的了解。今年轮到了位于捷克共和国、奥地利和斯洛伐克南部边界的南摩拉维亚州举办本届大赛。

该地区从未因其葡萄酒而受到特别重视, 而是以其惊人的可饮用黄金啤酒而闻名。

然而, 当地的生态学传统可以追溯到遥远的时代, 早期的罗





马军团士兵建造了葡萄园，他们在这里发现了种植葡萄和生产优质葡萄酒的理想之地。

尤其是在如今，该地区酿制出极具个性的白葡萄酒，主要采用产自于临近奥地利地区的葡萄，例如格鲁纳·维尔特里纳葡萄酒（GrünerVeltliner）和雷恩·雷司令葡萄酒（Rhenish Riesling），这是摩拉维亚最具代表性的葡萄酒。

白比诺（Pinot Blanc）、皮诺·格里斯（Pinot Gris）、盖尔兹特拉米纳（Gewürztraminer）和意大利雷司令（Italian Riesling）也很成功，不过除了这些，我们一致认为两种最具地域代表性的杂交葡萄是：希伯纳尔和帕拉瓦（Hibernal and Palava）。第一个品种的葡萄展现出显著的矿物特性和极富表现力的新鲜感。

相反，第二个品种展现了东欧甜醇葡萄酒的风格，但是却极富花香和果味，和谐而优雅。不幸的是，在红葡萄酒生产过程中为了获得最佳的浓度度和成熟度，就必须接受在不理想气候下酿制的不足。也正是如此，我们经常可以找到结构简单的葡萄酒，却带有令人愉悦的黑果类风味，以及不太诱人的草药味和绿单宁酸。尽管如此，这些葡萄酒仍然能够以其直爽畅快的口感而惊艳大众。

为什么如初多的酿酒商想要参加布鲁塞尔国际葡萄酒大赛呢？不论其宣称的意图是什么，国际葡萄酒大赛是不能随意地评定哪些是世界上最好的葡萄酒。

首先，不是世界上所有葡萄酒都可以送到葡萄酒大赛被评

定，只有已注册的酿酒商生产的葡萄酒才有参赛资格。更恰当地说，评定葡萄酒并非葡萄酒赛事的目的。在此类比赛中获得的奖牌代表着一种评定，比如国际评定团由一名意大利人、一名中国人、一名葡萄牙人、一名挪威人、一名巴西人和一名斯洛伐克人组成，那么对于葡萄酒口感特征和酿制品质的评定结果，将会对该款葡萄酒进入无限广阔的国际葡萄酒市场有着重要作用。

实际上，评定结果成为了酿制工艺和客观愉悦的证明，可贴在瓶身标签上，以突出其生产价值：就布鲁塞尔国际葡萄酒大赛而言，可荣获的奖项有最佳金奖、金奖和银奖。

这些评定是针对终端消费者的，酿酒商希望这些评定奖项能够在葡萄酒商店、超级市场和酒店中被明显辨识；斩获殊荣的葡萄酒能够说明其口感品质经过了专家评定团的认可。

这些奖章是葡萄生产商在目标市场上售卖葡萄酒的合格执照，对于一个在面向国际市场的大型生产商和专注于展现葡萄品种与风土特征的小型传统酿酒商有明显区别的葡萄酒世界里，起着尤为重要的导向作用。

前者为普通消费者提供了更接地气、更受众的形象，而后者为专业素养消费者提供了更深层次和个性化的品酒维度。

今年的布鲁塞尔国际葡萄酒大赛，法国斩获奖牌数第一名，共计荣获570枚奖牌，其次是西班牙荣获了495枚奖牌，再是意大利荣获了363枚奖牌。对获奖奖牌、获奖国家和获奖类别感兴趣的读者，可以在葡萄酒大赛官网上浏览所有详细信息。



中国杂志

Available in:
ENGLISH
ITALIAN
CHINESE



SPIRITS

威士忌標籤

怎麼找出來
你喝的是什麼

Federico Bosco

所有威士忌飲用名經常進行激烈分析，偶爾或熱情，幾乎一直是購買的主要吸引力。但足有一個更精確的細節，必須加深，能夠揭示許多有用的新聞、標量。

無論是大的還是小的，有時用玻璃瓶裝，有時是雙面（正面和背面），有時在瓶蓋的信息，有時更簡單。標量應該給我們所有的信息，以了解更多的東西，而不僅僅是內容。它並不總是正確的，但一般的一些事情總是有效的。

單獨單生產品其威士忌名為威士忌這同樣適用於美國世界。相反，在蘇格蘭和世界其他地方，我們談論沒有“e”的威士忌：在蘇格蘭的情況下，名稱擴大了蘇格蘭區。單一麥芽蘇格蘭威士忌保留了單一釀酒廠的標產地。一些蘇格蘭釀酒廠增加了生產區域，以強調產品的地域性。

*歲升之後經常出現的數字對產品的最低年齡有關。最低年齡因為，與標量不同標飲混合相比，最年輕的數字是相低的。示例：使用三個標分別標建8年、12年和29年的威士忌將顯示“0

歲”字樣，無論舊桶的氧化情況如何。公司有責任報告其他桶的年齡，但這不是強制性的。有時，您可以找到沒有年齡的威士忌：沒有恐懼，沒有修改後假單產品，它們是所謂的NAS（無年齡聲明），其中適用於最低3年威士忌的標威士忌。製片人選擇不標年齡，這仍然是未知的：它將由我們的口味來驗證味道和愉悅。

在標量上，始終報告酒精含量，必須至少為40%。在這個數字下我們不能說威士忌。如果等級更高，有時公司會標告“Cask Strength”（英國世界）或“Full Proof”（美國世界）：我們在沒有用水稀釋的產品存在。因此，好像它們只是從桶中直接。然而，無論使用什麼使用出水稀釋的威士忌的較低等級的木桶強度威士忌



忌，特別是如單前者俱有一定的年齡。本小灣沒有宣布使用的桶數量，但他們肯定會把更多的桶放在一起。

在特殊情況下，它總是發現精神和強壯的日爾，特別是當涉及到單個桶時：生產者想要強調精神在桶中花費的時間。

桶的組合符合精確的標準：您可以將來自同一釀酒廠，不同釀酒廠，甚至麥芽（大麥）和小麥（穀物）桶的單生威士忌混合在一起。在第一種情況下，沒有標籤（這是一種常見做法）。在第二種情況下，我們將有混合麥芽威士忌（今年將以標稱為Vatted）。第三種情況是混合威士忌（或混合），還有Grain Whiskies：這個術語是向南各種穀物生產的威士忌。在美國世界，我們經常遇到和盛行使用相關的名稱詞語，或者使用的唯一範例（黑麥威士忌、玉米威士忌）。

我們試圖解釋各種標量上最常見的術語，沒有絕對的紀錄。每個標量與標自己的事情。但是，遵循這些指導原則，在這個廣闊而獨特的世界中，它將更容易自找。

本小灣沒有宣布使用的桶數量，但他們肯定會把更多的桶放在一起。

在特殊情況下，它總是發現精神和強壯的日爾，特別是當涉及到單個桶時：生產者想要強調精神在桶中花費的時間。

桶的組合符合精確的標準：您可以將來自同一釀酒廠，不同釀酒廠，甚至麥芽（大麥）和小麥（穀物）桶的單生威士忌混合在一起。在第一種情況下，沒有標籤（這是一種常見做法）。在第二種情況下，我們將有混合麥芽威士忌（今年將以標稱為Vatted）。第三種情況是混合威士忌（或混合），還有Grain Whiskies：這個術語是向南各種穀物生產的威士忌。在美國世界，我們經常遇到和盛行使用相關的名稱詞語，或者使用的唯一範例（黑麥威士忌、玉米威士忌）。

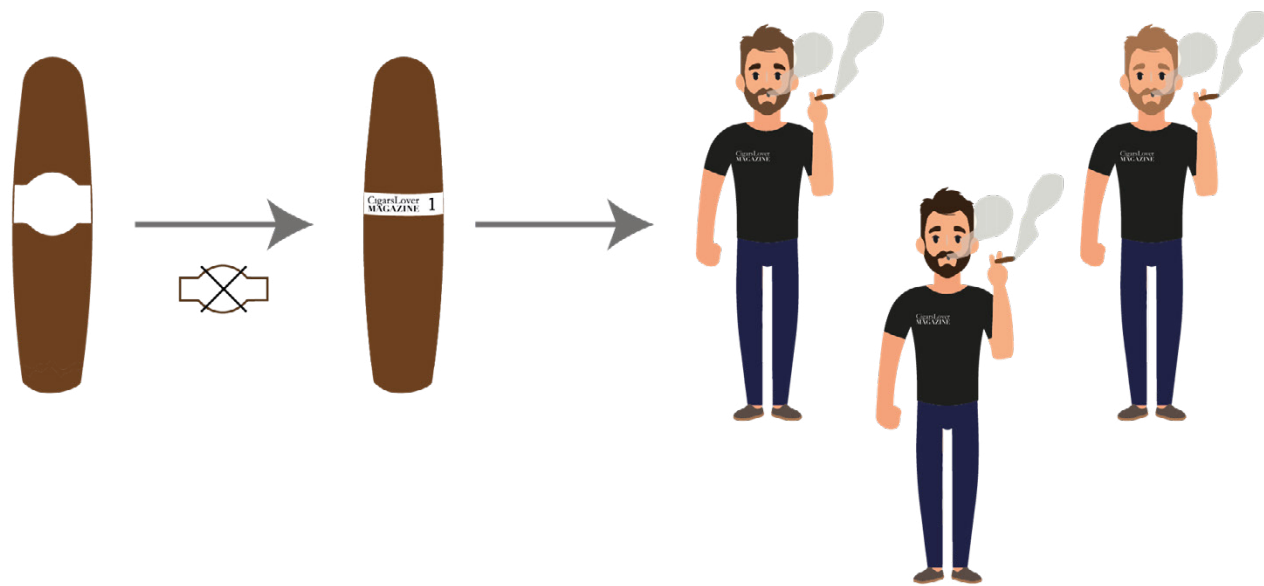
我們試圖解釋各種標量上最常見的術語，沒有絕對的紀錄。每個標量與標自己的事情。但是，遵循這些指導原則，在這個廣闊而獨特的世界中，它將更容易自找。

AWARDS

2020



HOW ARE THE AWARDS MADE?



The cigar rings are removed and cigars are once again "dressed" with a new band, which simply bears a number. The same happens for the spirits, which are poured into little sample bottles, only showcasing a number and a possible indication, regarding the alcohol content, if the ABV is higher than 50%.

The products are then tested in a completely impartial way, in a blind tasting in which the tasters do not know which products they are trying.



The evaluations are then collected and CigarsLover Magazine team gets to work, calculating the averages and creating the final evaluations.

BEST 50 CIGARS of the YEAR

Only the best products, those that registered the best scores, are included in the 2020 Awards list.



BEST RUM & WHISKY of the YEAR



CALDWELL
cigar co.



TOP 10 RUMS

1

Foursquare Nobiliary

热带水果味，
丰富香料味和木质味。

COUNTRY	ABV - PROOF	PRICE
Barbados	62% - 124	\$98 - €79

由西尔家族 (Seale family) 持有的四方酿酒厂 (Foursquare)，是巴巴多斯最负盛名的传统独立酿酒厂之一。

自1996年全面革新后，在过去的几年中，这家新酿酒厂以生产高品质和高价值的瓶装烈性酒而享誉全球。

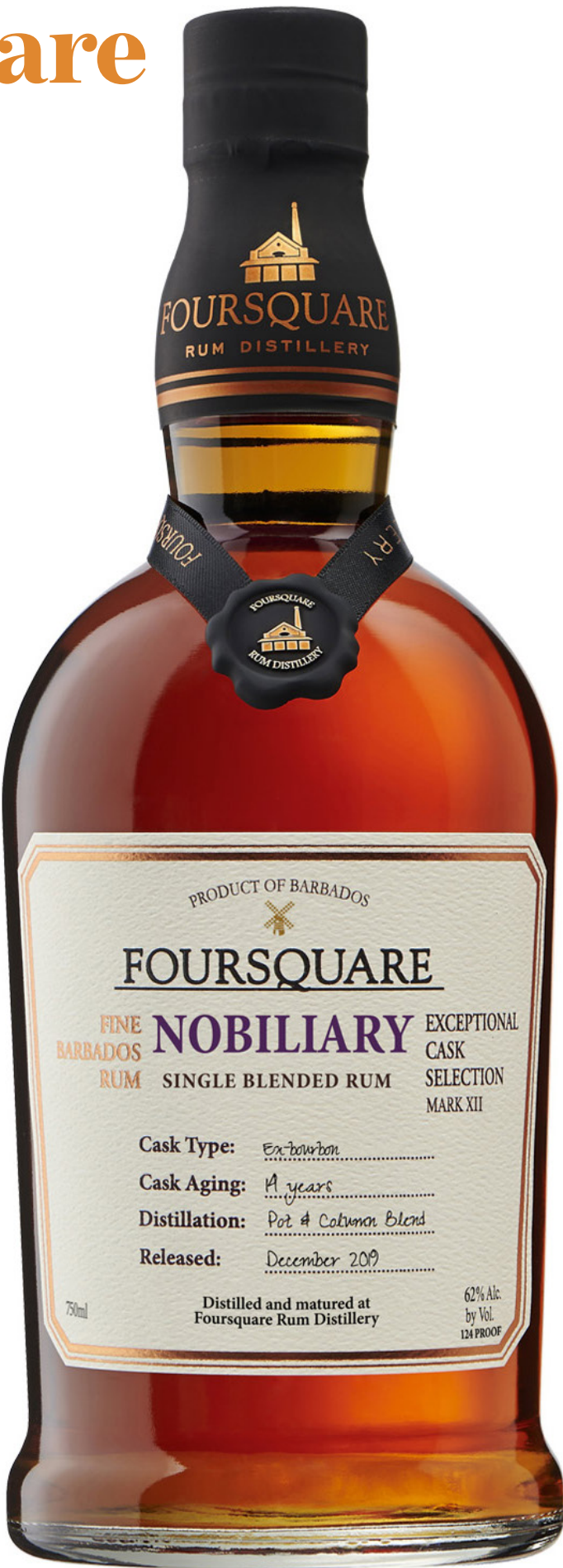
该款Nobiliary展现了其2005年产品的最高品质和最独特灵魂。

这是一款壶式蒸馏器酿制而成的糖蜜朗姆酒，存放于波旁威士忌酒桶陈酿十四年，最后再以高达62%ABV桶强装瓶。

倒入玻璃杯中，散发热带水果、各种香料和上等木质香。

入口感受到上等木质、香草、焦糖和咖啡豆味。

尾韵为浓郁的香料味。



96

2

COUNTRY
Martinique

ABV - PROOF
52.8% - 116.4

PRICE
\$150 - €135



Depaz 2005 Single Cask N° 503

山核桃味，木质味和各种香料味。

德帕斯 (Depaz) 成立于1639年，位于马提尼克岛的群山之中，是历史最悠久的酿酒厂之一。

自2006年全面革新后，就开始了酿制极为独特和享有盛誉的瓶装烈性酒。

该款朗姆酒于2005年存放于木桶，陈酿了十五年。仅限量生产485瓶，瓶身带签名，每瓶酒均以58.2%ABV装瓶。

散发出油脂香，而又夹杂着山核桃、木质和干果香气息。入口略微苦涩，同时感受到山核桃、香料和焦糖味。尾韵悠长，余味为木质、皮革和烟草味。

95

3

COUNTRY
Venezuela

ABV - PROOF
43% - 86

PRICE
\$119 - €99



Diplomatico Single Vintage 2005

奶酪蜂蜜味，上等木质味，香料味。

外交官朗姆酒 (Diplomatico) 是委内瑞拉朗姆酒中的佼佼者。单一年份系列代表了酿酒厂生产的最佳年份。

该款朗姆酒用传统的铜蒸馏器酿制成，在波旁威士忌酒桶和单一麦芽威士忌酒桶中陈年十二年，然后于雪利酒桶中再酿制一年，最后以43%ABV装瓶。

散发出栗子蜂蜜、焦糖、可可以及红果和香料香。

入口感受到木质、葡萄干、焦糖以及淡淡的香料味。

尾韵为上等木质和香料味。

94

4

COUNTRY
Martinica

ABV - PROOF
44% - 88

PRICE
\$79 - €68



HSE Kilchoman Finish 2013

泥炭味，香料味和植物清香。

一个多世纪以来，Rhum HSW一直是马提尼克岛的主要朗姆酒酿制商之一。

该款与苏格兰酿酒厂齐侯门 (Kilchoman) 独家合作的朗姆酒，以一款陈年6年的葡萄酒与在伊莱岛泥炭单一麦芽酒桶中陈酿4个月的朗姆酒酿制而成。

以44%ABV装瓶，这种方式酿制而成的朗姆酒十分惊艳，带有乡村朗姆酒的淳朴风味和特色泥炭香。

倒入玻璃杯中，散发豌豆香甜气息和矿物质香，而又夹杂着植物和烟熏香气。入口感受到豌豆和草药味，而爆发的浓郁香料味增添了其口感丰富性。尾韵为雪松木、白蜡木和木质味。

93

5

COUNTRY
Costa Rica

ABV - PROOF
40% - 80

PRICE
\$220 - €210



Centenario Real

木质味，咖啡香，焦糖味，果干香。

百年纪念 (Centenario) 号称具有百年悠久历史，是哥斯达黎加传统朗姆酒的象征。

得益于肥沃的火山土壤，这款西班牙风格朗姆酒的糖蜜味在15至30年的珍贵陈年葡萄酒中展现出了最好的特性。Centenario Real以经典的40%ABV装瓶，易于上口，别有雅致。

倒入玻璃杯中，散发出咖啡、蜜饯柑橘和杏仁香，而夹杂着焦糖和红果香气增添了其风味丰富性。

入口感受到木质、香草和焦糖味，而又夹杂着烘烤坚果味。尾韵为浓郁的香料味。

92

6

COUNTRY
Jamaica

ABV - PROOF
43% - 86

PRICE
\$109 - €75



Appleton Estate 21 years old

橙皮味，榛子味和可可香。

从牙买加中心的拿骚谷 (Nassau Valley) 开始，阿普尔顿庄园 (Appleton Estate) 已成为加勒比地区最负盛名的朗姆酒生产商之一。

蒸馏大师为这款限量1.2万瓶的威士忌特别精选了他们最好的陈年朗姆酒用以酿制。

以43%ABV装瓶，使得其口感极其和谐，富有层次。

倒入玻璃杯中，散发出焦糖和香料香，而夹杂着的肉桂和橙皮香气增添了其风味丰富性。甜蜜香醇。

入口感受到榛子、木材和可可味。尾韵为蜂蜜和柑橘味。

92

7

COUNTRY
R. Dominicana

ABV - PROOF
43% - 86

PRICE
\$99 - €79



Ophthimus 25 years old Port Finish

葡萄干味，乳蛋糕味和可可香。

该款朗姆酒是多米尼加Oliver&Oliver酿酒厂的另一款出色产品。

经过存放于波旁威士忌酒桶陈酿25年后，该款特殊的阿斯慕斯 (Ophthimus) 在波特桶 (Port pipes) 中酿化出了珍贵的尾韵。该款威士忌以43%ABV装瓶，是一款传统的西班牙风格朗姆酒，奶油感十足而又甜醇，带有令人惊奇的博伊塞 (boisé) 特色。

散发出海绵蛋糕、葡萄干、蛋奶沙司和些许黑巧克力香，以及肉豆蔻的回香。

入口感受到蜜饯橙子味。尾韵为杏仁和上等木香味。

92

8

COUNTRY
Jamaica
ABV - PROOF
62% - 124
PRICE
\$120 - €100



Habitation Velier Monymusk EMB 2010

黑巧克力味和香料味。

卢卡·加加诺 (Luca Gargano) 是朗姆酒界最重要的收藏家和鉴赏家之一。

他酿制产品始终追求最高品质和完全透明化生产。莫尼穆斯克 (Monymusk) 是一款牙买加纯正朗姆酒，蒸馏于2019年，之后陈酿9年。

该款朗姆酒瓶装桶装强度为62%EMB，这意味着该酒的酯含量较轻，为2755gr/hlpa。

该款朗姆酒散发出黑巧克力、香料、葡萄干和柑桔香，而又夹杂着淡淡的柑桔香气。入口感受到红果、枣和黑巧克力味。尾韵悠长，余味为可可、焦糖和香料味。

91

9

COUNTRY
Dominican Rep.
ABV - PROOF
40% - 80
PRICE
\$85 - €75



Quorhum QRM 30 years old

可可香，焦糖味和香料味。

QRM是Oliver&Oliver酿酒厂生产的最为陈年的朗姆酒，该酿酒厂建立在古巴，却在圣多明各经营了很长时间。

QRM由糖蜜制成，陈酿于波旁威士忌酒桶，采用索乐拉 (Solera) 酿酒法（所采用最古老的酒已陈年30年），QRM是一款奶油飘香、口味丰富且结构完美的朗姆酒。

以40%ABV装瓶，酿出烘烤香料味。

倒入玻璃杯中，散发出焦糖、蜂蜜、香料以及干橙香。入口感受到木质、可可、焦糖和杏仁味。

尾韵悠长，余味为可可、焦糖和木质香料味。

91

10

COUNTRY
Belize
ABV - PROOF
53.8% - 107.6
PRICE
\$75 - €65



Fair Rum Belize 8 years old

可可香，橙皮味和香料味。

公平烈酒 (Fair Spirits) 仅采用公平贸易合作社的原材料生产高品质烈酒。

其在法国科涅克白兰地地区的酿酒厂由酿酒师菲利普·拉克利 (Philip Lacleie) 满怀激情地经营着。

在这种情况下，伯利兹的甘蔗就变成了浓郁而平衡的朗姆酒，尽管装瓶桶强为53.8%ABV。

倒入玻璃杯中，香气清新，带有淡淡的薄荷醇、小杏仁饼和生姜清香。入口感受到木质、可可以及橙皮味。

尾韵为香料、可可和橙皮味，而又突出香草香气。

91



1000+
CIGARS
TESTED
EVERY
YEAR

FIND CIGARS





CHOOSE WHO TO BELIEVE.

A MIRACULOUS LIE

*Inspired to the miraculous
and fraudulent remedies
sold by charlatans
in the 1700s.*

A BITTER TRUTH

*A craft amaro bitter,
made by infusion and
distillation of herbs,
spices and barks.*



FOLLOW US ON:

rimediciarlatani.it

[@rimediciarlatani](https://twitter.com/rimediciarlatani)

DRINK RESPONSIBLY

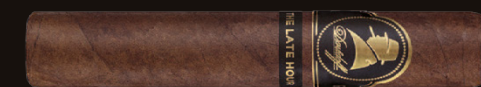
Davidoff

Winston
CHURCHILL®

CIGARS OF CHARACTER



THROUGH THE DAY INTO THE NIGHT



WHATEVER THE TASK, WHATEVER THE HOUR, WINSTON CHURCHILL KNEW THE RIGHT CIGAR CAN BE A TRUSTED COMPANION. SO THE CIGARS WHICH CARRY HIS NAME ECHO HIS CHARACTER. FROM «THE ORIGINAL COLLECTION» THROUGH TO «THE LATE HOUR» CIGARS, THEIR QUALITY NEVER SLEEPS.

A MAN AND A CIGAR FOR ALL TIMES



TOP 10 WHISKIES

1

Glendalough
17 years old Mizunara Cask Finish

热带水果味，
红苹果味和香料味。

COUNTRY	ABV - PROOF	PRICE
Ireland	46% - 92	\$279 - €230

自2011年以来，格兰达洛 (Glendalough) 的酿师们就重现了古老的爱尔兰单一麦芽威士忌酿制艺术，并因此声名大噪，成为欧洲最有趣的工艺酿酒厂之一。此外，其是最早发现水榭 (Mizunara) 橡木桶陈酿过程中的优势与劣势的欧洲酿酒商之一。

去年，其13年的水榭 (Mizunara) 威士忌位列我们奖项榜第六名，但是今年，其更为惊艳的酒款以独特而复杂的风味战胜了所有参赛威士忌。

以46%ABV装瓶，是经过壶式蒸馏器三重蒸馏而出的单一麦芽，在前波本威士忌酒桶中陈酿15年，再在水榭桶中陈酿2年，以酿化出独特的树脂、广藿和檀木香。仅限量发售6000瓶。

倒入玻璃杯中，散发出浓郁的红苹果香，夹杂着蜜露蜂蜜和香料香气。

入口感受到淡淡的黄果和热带果味，夹杂着上等木质、山核桃以及些许生姜味。尾韵悠长，余味为白胡椒味。

95



2

COUNTRY
Scotland

ABV - PROOF
52.9% - 105.8

PRICE
\$240 - €175

Highland Park
17 years old The Dark

淡雅泥炭味，柑橘味和辣椒味。

高原骑士 (Highland Park) 威士忌无需再作介绍。奥克尼 (Orkney distillery) 是市场上最重要、历史最为悠久的品牌之一。在众多特别版和限量版中，该款暗黑威士忌 (The Dark) 开启了新一系列威士忌酒体色调之路。

被称作“余烬”的浓烈深色调，经过存放在风味丰富的雪利酒桶17年酿化而出，最大程度地呈现了苏格兰最北端威士忌所具有的典型泥炭味和咸味。以桶强52.9%ABV装瓶。

先是散发出泥炭和淡淡的烟熏香，再是药草、丁香和樱桃蜜饯香。入口感受到泥炭、咖啡豆和香料味，而又夹杂着柠檬皮和榛子味。尾韵为胡椒风味。

94

3

COUNTRY
Taiwan

ABV - PROOF
57.8% - 115.6

PRICE
\$380 - €280

Kavalan
Solist Fino Sherry

热带水果味，蜂蜜味，可可香。

噶玛兰 (Kavalan) 的独奏者系列产品凭借非常规的桶装成熟度和单桶强度装瓶，成为市场上最勇敢、更有趣的原创酒款之一。每个酒瓶都有编号，并以混调大师的签名标记酒桶码。在这种情况下，我们采用的是西班牙菲诺雪利酒桶 (Fino sherry cask)。

该款2020批次以57.8%ABV装瓶，确实是一款惊艳的高品质威士忌。

散发熟果和蜂蜜香，夹杂着椰子味尤为突出的异域水果香气。入口感受到白胡椒和淡淡焦糖味。尾韵辛辣，带有可可、蜂蜜和橙皮味。

94

4

COUNTRY
Scotland

ABV - PROOF
52% - 104

PRICE
\$150 - €130



The Tweeddale 28 years old The Evolution

蜜橘味，蛋奶沙司味，蜂蜜味。

经过半个多世纪的遗忘，特威代尔 (Tweeddale) 于2010年重生，是一家小型的独立混调威士忌瓶装制酒商。

在过去的十年中，其为混调威士忌的复兴做出了巨大的贡献，但是这款由斯佩塞 (Speyside) 单麦芽和低地 (Lowland) 单粒谷物酿制而成的28年威士忌在市场上树立了新标准。以52%ABV装瓶，酒体未过滤未着色，是一款风味复杂、口感雅致、沁人心脾的威士忌。

倒入玻璃杯中，散发皮革、柠檬皮、蜂蜜和蜜饯橙子香。入口感受到蛋奶沙司、上等木质和香草味。尾韵为淡淡的香脂味，夹杂着蛋奶沙司和蜂蜜味。

93

5

COUNTRY
Switzerland

ABV - PROOF
46% - 92

PRICE
\$65 - €55



Sântis Golfer's Birdie Water

谷物味，香草味和太妃糖味。

落希尔酿酒厂 (Brauerei Locher) 坐落在瑞士阿尔卑斯山和康斯坦茨湖之间，是一家历史悠久的啤酒厂，过去二十年来一直生产各种有趣的啤酒罐装威士忌。

今年的特别版威士忌是以先陈酿于传统家庭啤酒桶6年，再陈酿于风味丰富的雪利酒桶的单一麦芽酿制而成。

以46%ABV装瓶，呈现了欧洲威士忌酿制工艺的独特品味。

散发麦芽和矿物香，夹杂淡淡火柴和红果香气。入口感受到上等木质、香草和太妃糖味，夹杂着的甜醇辛辣感使得口感更为丰富。尾韵为胡椒味，夹杂着丁香和香料味。

92

6

COUNTRY
Canada

ABV - PROOF
57% - 114

PRICE
\$70 - €59



Lot No. 40 Cask Strength 3° Edition

山核桃味，黑胡椒味，橙皮味。

据说失传多年，Lot 40是加拿大的酒中珠宝之一，幸运的是，在经历2000年代生产困难之后，如今该款威士忌再次在全球范围内售卖。

如今赫赫有名的原桶强第三版黑麦威士忌先是存放于法国橡木桶，最后以57%ABV装瓶。

散发山核桃、肉豆蔻和槭糖浆香，夹杂着淡淡麦片饼香。

入口感受到上等木质、黑胡椒、山核桃和橙皮味。

尾韵悠长，余味先是出现胡椒味，再是薄荷、丁香和清漆味。

91

7

COUNTRY
U.S.A.

ABV - PROOF
47% - 94

PRICE
\$39 - €44



Legent

可可香，红果味，皮革味，香草味。

波旁威士忌是吉姆·比姆 (Jim Beam) 首席蒸馏师弗雷德·诺 (Fred Noe) 和三得利 (Suntory) 首席调酒师信治福二 (Shinji Fukuyo) 两位传奇人物之间合作的结晶。弗雷德 (Fred) 开发了原始的酿制工艺，首先将其熟成于新制的橡木桶中，然后再将其于加利福尼亚的红酒桶和雪利酒桶中滤出。

最终，信治 (Shinji) 掌握了在酒精含量为47%的情况下，完美地将该款暗黑调、丰富奢华波旁威士忌的不同灵魂完美混调在一起。散发香草、山核桃、皮革和牛奶巧克力香，夹杂着淡淡红果香气。入口感受到可可、木质、焦糖和烘烤叶脉味。尾韵悠长，余味为香料、香草和肉豆蔻味。

91

8

COUNTRY
Scotland
ABV - PROOF
47.2% - 94.4
PRICE
\$300 - €230



Big Peat
33 Years Old

泥炭味，雪莉酒烘烤菠萝味。

十多年来，道格拉斯·莱恩 (Douglas Laing) 酿酒商一直代表着高浓度泥炭威士忌和原创酿制酒款。

今年，他们决定以陈年时间最短 (33年) 的高品质混调艾莱岛单一麦芽威士忌真正使我们惊叹。

得益于干邑白兰地和雪利酒桶结合的酿制工艺，该款威士忌口感结构复杂、细腻精致。以47.3%ABV装瓶，限量生产1500瓶。

散发红果味酒香，矿物质泥炭的甜醇香气增添了其风味丰富性。入口感受到泥炭、烘烤菠萝、上等木质以及淡淡橄榄味。尾韵为烟熏、香熏和黄油味。

91

9

COUNTRY
U.S.A.
ABV - PROOF
50% - 100
PRICE
\$45 - €65



Balcones
True Blue 100 Proof

布鲁利酒奶香味，红果味和玉米味。

巴克尼 (Balcones) 于2009年在德克萨斯州的韦科 (Waco) 成立，是一家大胆创新的酿酒厂，多年来一直采用当地产自墨西哥和美国南部的珍贵蓝色品种葡萄酿制出各种玉米威士忌。

尽管杰出的创始人Chip Tate离开后，巴克尼仍继续发展其核心产品系列，并在该款True Blue 100 Proof中找到了这种原始烈性酒最美妙、口感更均衡的呈现。

倒入玻璃杯中，先是散发出焦糖奶油和槭糖浆香，再是桉树植物油香。入口感受到未熟的红果、烘烤玉米和白胡椒味，以及浓郁的可可和坚果味。尾韵悠长，余味为雪松木皮和烘烤玉米味。

90

10

COUNTRY
India
ABV - PROOF
48% - 96
PRICE
\$75 - €70



Paul John
Oloroso Select Cask

黑巧克力味，红枣味和丁香味。

自2012年以来，保罗约翰 (Paul John) 就已经是印度果阿岛约翰酿酒厂 (John Distilleries) 单一麦芽威士忌的高级品牌了。

在推出2018年限量版后，得益于陈酿于欧罗索雪利酒桶 (sherry Oloroso cask) 两年，该款常规装瓶威士忌成品惊艳：陈年时间7年之久，46%ABV，酒体呈现天然奇妙、未经过滤的红木色调。

倒入玻璃杯中，散发出红果、丁香和黑巧克力香。

入口感受到胡椒味，夹杂着橙色巧克力和红枣味。尾韵为肉豆蔻、丁香和柑桔味。

90



300+
SPIRITS
TESTED
EVERY
YEAR

FIND SPIRITS





TOP 50 CIGARS



CUBA

1

Punch Double Coronas

口感甜醇，极佳均衡。
上等木香、柑橘类果香和咖啡香

STRENGTH	SIZE	PRICE	SMOKING TIME
●●●	49x94mm (7 5/8")	N/A \$ - 18€	1h 40min

COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
CUBA	CUBA	CUBA	CUBA

潘趣双皇冠 (Punch Double Corona) 属于极少数的vitola型 (49 x 194) 雪茄。然而，这种尺寸类型还很多值得说的地方，例如这款潘趣双皇冠 (Punch Double Corona) 在盲品品鉴上给所有人带来了惊喜。该尺寸类型雪茄的制作起源可以追溯到前革命时期（同时期出现了100支装的cajon雪茄盒），并且一直保持不变，尽可能保留其最典型特征。

雪茄以色彩艳丽的科罗拉多烟叶 (Colorado leaf) 包裹，辉映点点金光，手感丝滑。雪茄装于雪茄盒中，因此其结构略受压制。一直以最高工艺水平进行雪茄卷制和烟叶填充。

该款双皇冠雪茄的特征在于其蕴含的甜醇感，这是潘趣 (Punch) 品牌的显着特征，同时还散发一种似乎能咀嚼的奶油飘香烟雾。其风味特征很复杂，香气夹杂着极佳的混合气味，使得其风味演变不断增强。前段是由上等木质和柑橘类果味为主，夹杂着淡雅的白胡椒味。前段过后，又出现可可香和淡淡咖啡香，以及烘烤香气。而烘烤香气随着品吸过程愈发浓郁，其尾韵悠长。该款雪茄中等强度，有助于品吸者最大程度地感受风味。



93

2

Bolivar
Belicosos Fino

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●●●	52x140mm (5½")	N/A \$ - 8€	1h 0min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
CUBA	CUBA	CUBA	CUBA



口感强烈，尾韵悠长
木质、胡椒和皮革味

一位经验丰富的古巴雪茄制作商经受人生的起起伏伏后制作而成，如今已成为Habanos SA产品集汇的特定产品了。该款雪茄也是为数不多的带包装放置在雪茄盒或雪茄柜的雪茄款式之一。

其散发出专属品牌风味的烟雾：强烈、浓郁、圆润且尾韵悠长。

在整个品吸过程中，您能够感觉到木香和泥土清香，不过其中夹杂的胡椒味和皮革味，才是该款雪茄的真正特色。而入口就能感受到浓郁的风味强度，不会使得其香气喧宾夺主。

92

3

Cohiba
Coronas Especiales

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●	38x152mm (6")	N/A \$ - 23€	1h 05min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
CUBA	CUBA	CUBA	CUBA



口感淡雅甜醇。
蜂蜜和香料味

该款拉吉托2号 (Laguito No.2) 是延续长矛 (Lancero) 的新一代雪茄，具有其完善、丰富的风味。该款雪茄需要品吸者所有的注意力去感受极佳的烟雾。

香甜风味基调，到了品吸中段则开始变得更饶有风味，不断演变着。

品吸前段散发出核桃和蜂蜜香，而又夹杂着香料和淡淡皮革香气。在品吸过程中，皮革香气愈发浓郁，逐渐成为主调风味，又夹杂着淡淡可香。

91

4

Partagás
Capitols

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●	42x127mm (5")	N/A \$ - 10€	45min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
CUBA	CUBA	CUBA	CUBA



沁人心脾白胡椒、
木质和皮革味

该雪茄款于2017年正式推出，到了2020年才进入世界雪茄市场，为重新振兴1980年代流行的金属锡包装古巴形象做出了贡献。

国会大厦 (Capitol) 非常适合在下午或用午餐后品吸，而不会牺牲帕塔加斯 (Partagas) 的品质。

其主调风味为白胡椒味和木香，而又夹杂皮革和咖啡香气。品吸过程中，风味强度不断增强，却又一直处于中下强度，是一款忠于品牌特征的新产品。

91

5

Cuaba
Divinos

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●●	43x101mm (4")	N/A \$ - 7€	40min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
CUBA	CUBA	CUBA	CUBA



风味有趣复杂。胡
椒、木质和矿物质味

迪维诺斯 (Divinos) 是Habanos产品集汇里短完美 (Short Perfecto) 类型的唯一代表，不过雪茄客通常不会选择该款雪茄，因为他们对短型雪茄的期望是散发出朴实无华的烟雾。

不过相反地，这种尺寸类型的雪茄使得雪茄客可以享受几分钟的前戏，然后再感受风味爆炸而形成的丰富复杂烟雾。

风味基调饶有风趣，散发出香脂、胡椒和木质香。到了品吸中段，夹杂的淡淡矿物质香气增添了风味丰富性，同时胡椒香演变得更为浓郁。而随着不断品吸，又出现了泥土清香。

90

HONDURAS

1

Rocky Patel
Number 6 Corona

极佳均衡，演变多样。
泥土清香，熏香，核桃味和香料味。

STRENGTH	SIZE	PRICE	SMOKING TIME
●●●	44x152mm (6")	9 \$ - 9 €	1h

COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
洪都拉斯	洪都拉斯	洪都拉斯	尼加拉瓜、 洪都拉斯

洛基·帕特尔 (Rocky Patel) 每年都会推出许多新产品，包括新款、拓展系列和限量款雪茄。可以想象到，如果以这种方式从事雪茄业二十年，迟会对雪茄命名感到灵感枯竭。这家公司便是如此。因此，他们决定简简单单地以数字“6”命名，该数字来自于混调测试阶段所代表的代号。用以混调的一些烟草是在洛基 (Rocky) 自家农场精心种植的。

雪茄包裹在美丽而有科罗拉多光泽的洪都拉斯·科罗霍茄衣中。黑色的主茄标和雪茄脚的小茄标给其增添了一丝雅致。

该款雪茄口感复杂，演变多样，极佳均衡。

散发出黑胡椒味、泥土清香和淡淡熏香。香料味演变得愈发浓郁，最终形成了热香料味。接着，出现了烘烤香和核桃味，成为了尾韵的主调风味。

94



2

Plasencia
Cosecha 146
San Augustin

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●●	52x159mm (6¼")	12\$ - 12€	1h 20min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
洪都拉斯	洪都拉斯	尼加拉瓜	尼加拉瓜、洪都拉斯



风味丰富，沁人心脾。烘烤香、木质味和胡椒味。

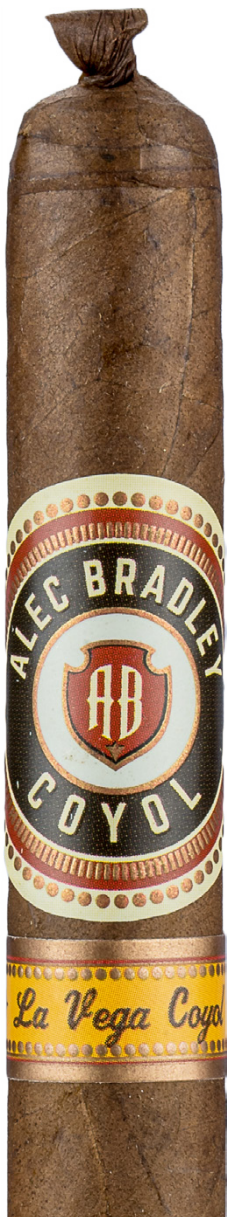
普拉森西亚·科西卡 146 (Plasencia Cosecha 146) 是庆祝款雪茄，却并不用于周年庆。在西班牙语里“Cosecha”表示收获，其含义为纪念普拉森西亚 (Plasencias) 在2011-2012年种植的第146种作物。口感均衡强烈，结构分明，沁人心脾。

93

3

Alec Bradley
Coyol
Petit Lancero

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●●	41x165mm (6½")	7.5\$ - 7 €	1h 05min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
洪都拉斯	洪都拉斯	尼加拉瓜	尼加拉瓜、洪都拉斯



风味丰富，奶油飘香。杏仁味，可可香和胡椒味。

亚历克·布拉德利·科约尔 (Alec Bradley Coyol) 于2014年推出，以在洪都拉斯烟草地区生长的一种典型树木命名。还有一个与之同名的烟草种植场，大部分烟草均产自那里。口感强烈，极佳均衡。散发木质和杏仁味尤为突出的混合坚果香，以及淡淡可可香。接着出现泥土清香和黑胡椒味尤为突出的香料味。到了后半段，香草味成为了主调风味。

92

4

Cavalier Genève
Black Series II
Lancero

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●	38x178mm (7")	8.5\$ - N/A €	1h 20min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
洪都拉斯	墨西哥	尼加拉瓜	尼加拉瓜



口感和谐。泥土清香，木质和辛辣香料味。

该品牌于2017年首次推出的黑色系列II (Black Serie II) 雪茄上印有黄金钻石，均盒装压制。在2019年12月，骑士将军 (Cavalier Genève) 发布了这种长矛 (Lancero) 尺寸，每年仅小批量生产此尺寸。口感均衡，烟雾具有明显的三段式演变风味。

散发出上等木质、植物清香和白胡椒味，时不时能品吸到白胡椒味的淡淡辛辣感。到了品吸中后段，出现了核桃风味。尾韵为淡淡的香草味。

91

5

Aladino
Cameroon
Lonsdale

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●	43x152mm (6")	8 \$ - N/A €	1h 05min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
洪都拉斯	洪都拉斯	洪都拉斯	洪都拉斯



口感复杂。肉桂味，核桃味和上等木质味。

阿拉迪诺喀麦隆 (Aladino Cameroon) 系列使用的是胡里奥·埃罗阿 (Julio R. Eiroa) 在洪都拉斯使用喀麦隆种子种植而出的烟叶制作的茄衣。经过多年的反复试验，JRE烟草公司终于能够种植出令他们满意的茄衣了。这是一款口感难以置信般均衡的雪茄，风味具有显著的复杂性。

风味特征以上等木质和肉桂味尤为突出的香料味为主。品吸前段先是核桃香，接着出现植物清香，这种口感一直持续到品吸中后段。

90

NICARAGUA

1

Joya de Nicaragua Número Uno Le Premier

口感复杂醇厚。
榛子味，泥土清香，白胡椒味，柑橘味。

STRENGTH	SIZE	PRICE	SMOKING TIME
●●●●	48x175mm (6⅞")	16.5\$ - N/A €	1h 20min

COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
尼加拉瓜	厄瓜多尔	尼加拉瓜	尼加拉瓜

最初，该款雪茄是作为一种外交礼物而制作的，仅带有一条简单的茄标。但是到了2019年，就变成了一款系列雪茄：努梅鲁诺(NúmeroUno)。在重新设计了该系列的外观后，乔亚·尼加拉瓜(Joya de Nicaragua)将其引入了他们的奥布拉斯·梅斯特拉斯(Obras Maestras)系列，包括辛科·迪卡达斯(Cinco Decadas)和库托·辛科(Cuatro Cinco)品牌。一开始，该系列只有一个尺寸，朗斯代尔维托拉尺寸-公使(L' Ambassadeur)。一年后，乔亚·尼加拉瓜(Joya de Nicaragua)在该系列拓展了一款大使(Le Premier)尺寸雪茄。两种雪茄都以大使馆的职位命名，而大使(Le Premier)和公使(L' Ambassadeur)一样，都是以扇形封口。

大使(Le Premier)以光滑的金棕色厄瓜多尔康涅狄格荫叶茄衣包裹，具有经典典雅的外观。

该款口感极佳均衡，具有浓郁风味和丰富复杂性。散发榛子和雪松木香，夹杂着淡淡白胡椒辛辣味，最终形成了热香料味。接着出现熏香和核桃味，以及淡淡的柑橘味增添了风味丰富性。尾韵为泥土清香和香料味。

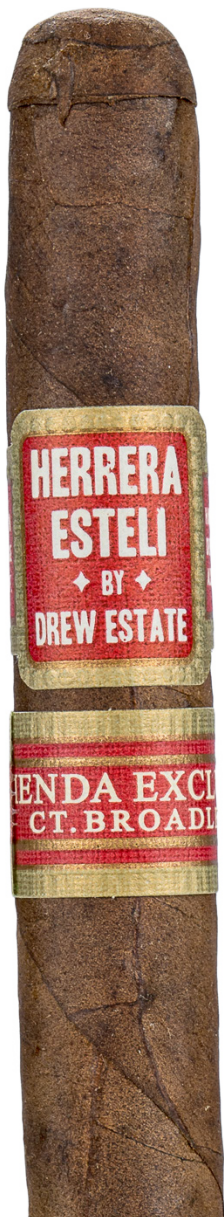


94

2

Herrera Esteli
Conn. Broadleaf Tienda
Exclusiva Lancero

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●●	38x178mm (7")	12 \$ - N/A €	1h 20min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
尼加拉瓜	美国	巴西	尼加拉瓜



风味强烈，沁人心脾。泥土清香和香料味。

希里拉·埃斯特利康涅狄格阔叶商店专售长矛雪茄 (Herrera Esteli Connecticut Broadleaf Tienda Exclusiva Lancero) 推出于2020年下半年。尽管Tienda Exclusiva是西班牙语“商店专售”的意思，但该款雪茄不仅仅出售于一家商店，在全国范围内均有售卖。其风味强烈，口感演变显著，是一款具有“巧克力”尾韵的香料炸弹。

散发浓郁的黑胡椒味，同时夹杂着杏仁味，以及烘烤香和木香。接着出现泥土清香、蘑菇味和热香料味。到了品吸后半段，则演变成黑巧克力味和淡淡香脂味。

93

3

Perdomo Reserve
10th Anniversary
Champagne Epicure

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●	54x152mm (6")	9 \$ - 11 €	1h 10min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
尼加拉瓜	厄瓜多尔	尼加拉瓜	尼加拉瓜



口感丰富，风味完善。柑橘味，熟果味和泥土清香。

佩尔多莫10周年香槟雪茄 (Perdomo's 10th Anniversary Champagne) 最初推出于2008年，在当时并不是唯一带茄衣包裹的雪茄。如今一些款式已经停产了，也推出了一些新款式，但是这款香槟款经受了时间的考验。其具有出色的持久性，丰富完善的风味，口感强烈惊艳。

散发出柑橘和雪松木香，夹杂着淡淡白胡椒味。接着出现泥土清香，香料味也演变得更为浓郁。到了品吸后半段，则出现浓郁的熟果味和淡淡可可香。

93

4

J.C. Newman
Yagua

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●	54x152mm (6")	7.5 \$ - N/A €	1h 10min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
尼加拉瓜	美国	尼加拉瓜	尼加拉瓜



口感独特而复杂。熏香，泥土清香和可可香。胡椒味。

纽曼 (J.C. Newman) 品牌到今年已经是125周年了。他们通过对旗下某些品牌进行了一些外观的调整来庆祝这一周年庆，继成功推出美国人 (The American) 系列之后，又推出了今年最有趣的系列之一：亚瓜 (Yagua) 系列。该款雪茄标志着丰富的复杂性，散发出不同寻常的风味。有趣而独特。

品吸前段是木香和泥土清香，而又夹杂着淡淡柑橘味。到了品吸中后段，熏香、泥土清香和可可香交替出现，而夹杂的白胡椒味和肉桂味增添了风味丰富性。而尾韵是香料味主调。

92

5

Fonseca
by My Father
Cosacos

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●●	43x137mm (5 3/8")	8 \$ - N/A €	45min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
尼加拉瓜	尼加拉瓜	尼加拉瓜	尼加拉瓜



尾韵悠长。黑胡椒味，木质味和榛子味。

去年下半年，我的父亲雪茄 (My Father Cigars) 宣布他们已收购丰塞卡 (Fonseca) 品牌的美国版权。半年后，他们面向市场推出了经过彻底改革的品牌 (全新混调和全新设计)。口感强烈，尾韵悠长。

散发出黑胡椒味尤为突出的强烈香料香，而又夹杂着木质、香草和榛子香气。到了品吸下半段，烘烤的咖啡香演变为风味主调，夹杂着淡淡香草味。

91

DOMINICAN REPUBLIC



1

Adventura Royal Return King's Gold Robusto

风味极佳复杂，口感强烈。
熏香，可可香，泥土清香，香料味和蜂蜜味。

STRENGTH	SIZE	PRICE	SMOKING TIME
●●●●	52x127mm (5")	13.5 \$ - 13.5€	50min

COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
多米尼加共和国	美国	墨西哥	多米尼加共和国美国、 尼加拉瓜

自公司成立以来，就形成了几乎每年都发布新系列产品的公司习俗。今年，冒险家之心雪茄（Adventura Cigars）推出了皇家回归（Royal Return），但有所调整。该系列有两种不同的混调方式，分别命名为国王的黄金（King's Gold）和女王的珍珠（Queen's Pearls）。这两款雪茄的尺寸大小相同，只是目前仅女王的珍珠（Queen's Pearls）推出了皇冠型款。包装以独特的冒险家之心（Adventura）风格呈现，其雪茄盒类似百宝箱，丝带由锡金属制成。

国王的黄金（King's Gold）雪茄的康涅狄格阔叶茄衣呈现出的马杜罗色进一步突显了其金黄的金属茄标。该款雪茄口感油滑，品吸时会留下不少牙齿痕。

其结构复杂，层次分明，极佳均衡，沁人心脾。

散发可可和柑橘香，泥土清香和淡淡的熏香增添了风味丰富性，带有一种蜂蜜味基调。接着出现白胡椒的辛辣味，并演变得愈发浓烈，最终形成热香料味。



95

2

La Aurora
107 Nicaragua
Robusto

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●●	52x127mm (5")	8.5 \$ - 8 €	50min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
多米尼加共和国	尼加拉瓜	尼加拉瓜	尼加拉瓜



风味丰富，口感均衡。泥土清香和咖啡豆香。

拉·奥罗拉107尼加拉瓜 (La Aurora 107 Nicaragua) 是该品牌《世界烟草集汇》系列 (Tobaccos of the World Collection) 的一款雪茄。该集汇重点介绍了来自不同国家的各种烟草。该款雪茄于今年推出，只采用尼加拉瓜种植的烟叶制成。口感强烈而又均衡和谐。

品吸前段先出现植物清香和烘烤咖啡豆香，接着出现白胡椒味尤为明显的香料味。前段过后，出现干木香，夹杂着淡淡可可香增添了风味丰富性。

93

3

Davidoff
Special «53» WRAPPER
Dominicana LE 2020

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●●	53x156mm (6⅛")	32 \$ - 31 €	1h 10min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
多米尼加共和国	多米尼加共和国	多米尼加共和国	多米尼加共和国



黄油口感，风味均衡。卡布奇诺味和坚果香。

大卫杜夫特别款53卡帕多米尼加2020 (Davidoff Special 53 Capa Dominicana LE 2020) 是这家瑞士公司推出的最新款式之一，但不是新品雪茄。最初，该款53号雪茄曾推出于2002年，是大卫杜夫 (Davidoff) 制作的第一款多尼米加纯雪茄。口感均衡复杂，品吸顺滑，黄油飘香。奶香味十足。

散发出榛子和干木香，夹杂着淡淡肉豆蔻香气，逐渐演变成一种甜醇的基调。在品吸过程中，还能感受到淡淡的香草味和烘烤的卡布奇诺香气。

92

4

Arturo Fuente
Rosado Sungrown
Magnum R 58

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●	58x133mm (5¼")	9 \$ - 11 €	50min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
多米尼加共和国	厄瓜多尔	多米尼加共和国	多米尼加共和国



奶油飘香，风味浓郁。上等木质味和柑橘味。

阿图罗·富恩特 (Arturo Fuente) 拥有广泛的产品集汇，有些产品系列广为人知，尤其是包括欧普斯 (Opus X) 的巨著系列。其虽不是富恩特 (Fuente) 的最新产品系列，虽是只有十年历史的新生代系列，不过已然成为一款经典作品。风味极佳均衡的烟雾，配以极佳和谐的口感，相当沁人心脾。

92

5

Laura Chavin
Classic
No. 99

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●	38x178mm (7")	N/A \$ - 16 €	1h 20min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
多米尼加共和国	厄瓜多尔	多米尼加共和国	多米尼加共和国

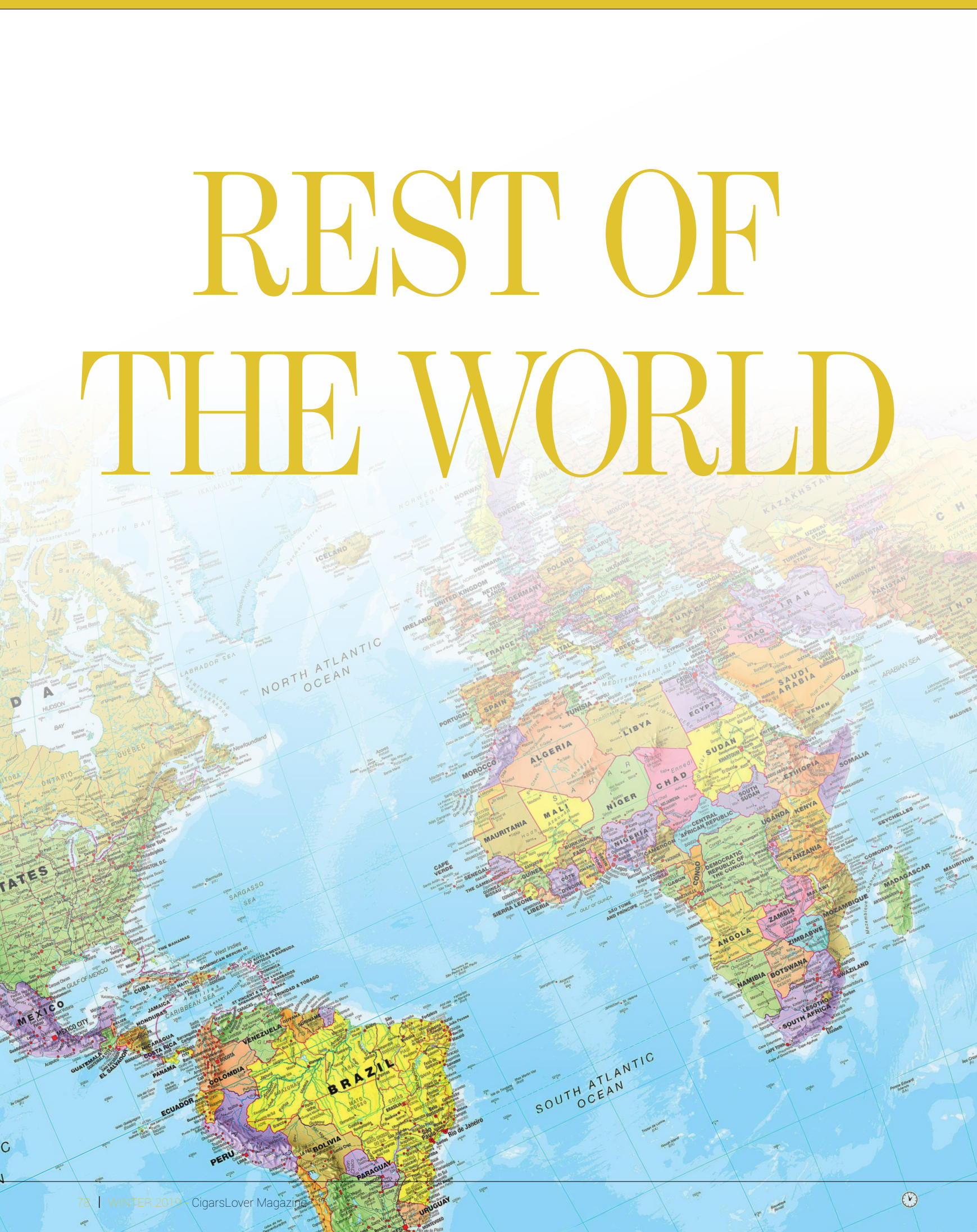


结构感佳。木质味，白胡椒味，泥土清香和柑橘味。

经过几年的动荡，劳拉·查文 (Laura Chavin) 又重新拥有新的持有权。工厂保留如初，然而整个产品集汇重新设计、重新混调，包括经典系列。极佳的持久性，散发出强烈、沁人心脾的烟雾，带有明显的风味演变。口感淡雅均衡。

风味特征为干木香和榛子香，而白胡椒味的辛辣基调增添了风味丰富性。到了品吸中段，出现柑橘类果味，而在品吸后段，辛辣感更为丰富，夹杂着辣椒香料味。

91



REST OF THE WORLD

1

Casdagli Daughters of the Wind Cremello

口感复杂，奶油飘香。
木质味，草药味，榛子味，蜂蜜味和胡椒味。

STRENGTH	SIZE	PRICE	SMOKING TIME
●●●	39x190mm (7½")	8.5 \$ - 14 €	1h 20min

COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
哥斯达黎加	哥斯达黎加	哥斯达黎加	多米尼加共和国、 秘鲁

该品牌的创始人兼持有者杰里米·卡斯达格利 (Jeremy Casdagli) 开发了这一系列雪茄，以向其祖先致敬。他们于1900年初在埃及开罗附近从谢赫·奥贝德 (SheikhObeyd) 处购买了一间马厩。他们成功繁殖了以优雅和健跑著称的阿拉伯赛马。风之女 (Daughters of the Wind) 是六世纪阿拉伯诗歌的名字，描述了沙漠中贝都因马的美丽。其品牌的正中间为马的形象，大多数尺寸雪茄都是以马的品种命名。2019年，其生产线移至哥斯达黎加。

长矛 (Lancero) 尺寸的克雷梅洛 (Cremello) 和它所命名的马匹一样优雅，茄衣呈现科罗拉多红色色泽，手感光滑且油腻。

93



2

Casa Turrent
1880
Colorado

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●	55x165mm (6½")	20 \$ - 14 €	1h 15min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
墨西哥	墨西哥	墨西哥	墨西哥



极佳均衡。木质味，榛子味和皮革味。

于2017年推出的特伦特之家 1880 (The Casa Turrent 1880, 1880是其公司成立年份) 系列所采用包裹的茄衣有四种之多。四款茄衣都着重于采用墨西哥烟草制成。该款雪茄口感均衡圆润, 持续时间长。

散发出木质、榛子和植物清香, 而夹杂着的淡淡白胡椒味增添了风味丰富性。到了品吸中段, 出现了皮革味, 烟雾的基调逐步演变得更为甜醇。

92

3

Casa Fernández
Aniversario Cuba
109 Maduro

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●●	54x159mm (6¼")	13 \$ - N/A €	1h 10min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
美国	尼加拉瓜	尼加拉瓜	尼加拉瓜



结构佳, 胡椒味, 泥土清香, 咖啡香和皮革味。

卡萨·费尔南德斯周年系列 (Casa Fernández Aniversario) 推出于庆祝其公司成立35周年。周年纪念款制作于迈阿密, 但是今年的版本具有两个鲜明特征: 尼加拉瓜·科罗霍·马杜罗的茄衣和109版的封头。口感强烈, 结构分明。散发出极其沁人心脾的烟雾。

品吸前段, 黑胡椒、可可和烘烤咖啡香气散发而出。前段过后, 泥土清香、皮革和肉桂的香气结合在一起, 演变成一种混合坚果味, 并且愈发浓郁。

91

4

Villiger
Do Brasil
Maduro Toro

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●	54x140mm (5½")	9.5 \$ - 10 €	1h 10min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
巴西	巴西	巴西	巴西



口感丰富, 沁人心脾。木质味, 腰果香和青椒味。

巴西维利格 (Villiger Do Brasil) 系列推出于2020年初, 并以2018年建立的同名工厂命名。该款巴西纯雪茄以最佳方式最大程度地展示了这种经常被忽视的烟草。其口感强烈, 沁人心脾, 具有丰富且结构分明的风味。

散发出烘烤咖啡香、泥土清香和肉桂味尤为明显的香料香气。接着出现木香和腰果香, 而夹杂着的淡淡青椒味增添了风味丰富性。到了品吸后段, 木香与植物清香交替出现。

91

5

Toscano
Duecento

STRENGTH	SIZE	PRICE	TIME
●●●	46x184mm (7¼")	11 \$ - 6€	1h 15min
COUNTRY	WRAPPER	BINDER	FILLER
意大利	美国	-	美国、意大利



风味丰富, 大胆新颖。木质味, 香料味和烟熏味。

托斯卡诺·杜森托 (Toscano Duecento) 于2018年庆祝公司成立200周年。而今年, 该雪茄公司已入驻美国商店。这是自2016年托斯卡诺 (Toscano) 面向市场后, 首次进入美国市场。散发出沁人心脾、极佳均衡的烟雾, 而又浓郁强烈, 几乎达到可咀嚼的状态。

风味特征以干木香、泥土清香和核桃味为主, 而夹杂着的淡雅香辣基调增添了风味丰富性。到了品吸后半段, 木质和香料味脱颖而出, 成为主调风味。

90

KAVALAN
SINGLE MALT WHISKY

SOLIST

Single Cask Strength
VINHO BARRIQUE

*Complex & refined.
Dark chocolate and
ripe fruit.*



Discover more at www.kavalanwhisky.com/en

Please drink responsibly.



Italian taste.



VISIT OUR WEBSITE
www.toscanocigars.com

The original TOSCANO® cigars are only the ones made by Manifatture Sigaro Toscano S.p.A.

INTERACTIVE



PAGE

Distributed by:
Miami Cigar & Company | www.miamicigarcompany.com | (305) 599-3395 - office 1 (800) 643-7209

www.toscanocigars.com | info@toscanocigars.com | @toscanocigars











BEST



















































50

CIGARS

of the

YEAR

SCORE	NAME	COUNTRY	SIZE	STRENGTH	PRICE	
95	1. Adventura Royal Return King's Gold Robusto			52 x 127 mm (5")	...	\$\$\$
	RATING ON A 100 POINTS SCALE		RING GAUGE AND LENGHT			
	POSITION, BRAND, LINE AND CIGAR NAME		● LIGHT ●● LIGHT TO MEDIUM ●●● MEDIUM ●●●● MEDIUM TO FULL ●●●●● FULL			
	PLACE WHERE THE CIGAR IS MADE		\$ BELOW 6 \$\$ FROM 6 TO 10 \$\$\$ FROM 10 TO 15 \$\$\$\$ ABOVE 15			
	 BRAZIL	 COSTA RICA				
 CUBA	 DOMINICAN REP.					
 HONDURAS	 ITALY					
 MEXICO	 NICARAGUA					
 U.S.A.						

SCORE	NAME	COUNTRY	SIZE	STRENGTH	PRICE
95	1. Adventura Royal Return King's Gold Robusto		52 x 127 mm (5")	...	\$\$\$
	2. Joya de Nicaragua Número Uno Le Premier		48 x 175 mm (6⅞")	\$\$\$
	3. Rocky Patel Number 6 Corona		44 x 152 mm (6")	...	\$
94	4. Herrera Esteli Connecticut Broadleaf Tienda Excl. Lancero		38 x 178 mm (7")	\$\$\$
	5. Perdomo Reserve 10th Anniversary Chamapagne Epicure		54 x 152 mm (6")	...	\$
	6. Punch Double Coronas		49 x 194 mm (7⅝")	...	\$\$\$\$
93	7. Plasencia Cosecha 146 San Augustin		52 x 159 mm (6¼")	...	\$\$\$
	8. Casdagli Daughters of the Wind Cremello		39 x 190 mm (7.5")	...	\$
	9. La Aurora Nicaragua Robusto		50 x 127 mm (5")	...	\$\$\$
92	10. Alec Bradley Coyol Petit Lancero		41 x 165 mm (6½")	...	\$
	11. Arturo Fuente Rosado 58		58 x 133 mm (5¼")	...	\$
	12. Davidoff Special 53		53 x 156 mm (6⅛")	...	\$\$\$\$
91	13. Bolivar Belicoso Finos		52 x 140 mm (5½")	\$\$\$
	14. Casa Turrent 1880 Colorado		55 x 165 mm (6½")	...	\$\$\$\$
	15. JC Newman Yagua		54 x 152 mm (6")	...	\$
90	16. Villiger Do Brazil Maduro Toro		50 x 152 mm (6")	...	\$
	17. Laura Chavin Classic No. 99		38 x 178 mm (7")	...	\$\$\$\$
	18. Fonseca by My Father Cosacos		42 x 137 mm (5¾")	\$
90	19. Balmoral Añejo XO Oscuro Gordito		58 x 102 mm (4")	\$
	20. Diplomatico Petit Corona		44 x 114 mm (4½")	\$
	21. El Güegüense 5th Aniversario		60 x 121 mm (4¾")	\$\$\$
90	22. Padron Family Reserve 45 Years Natural		52 x 152 mm (6")	\$\$\$\$
	23. AJ FERNANDEZ Dias de Gloria Robusto		52 x 140 mm (5½")	...	\$
	24. Cohiba Coronas Especiales		38 x 152 mm (6")	..	\$\$\$\$
90	25. Cavalier Black Lancero		38 x 178 mm (7")	...	\$
	26. Macanudo Inspirado Black Canonazo		52 x 146 mm (5¾")	...	\$
	27. Partagas Capitols		42 x 127 mm (5")	...	\$
90	28. Mil Dias sublime		54 x 152 mm (6")	...	\$\$\$
	29. Casa Fernández Aniversario Cuba 109 Maduro		54 x 159 mm (6¼")	...	\$\$\$
	30. Rocky Patel ALR Second Edition Toro		52 x 165 mm (6¼")	...	\$\$\$
90	31. Aladino Cameroon Lonsdale		43 x 152 mm (6")	\$
	32. Caldwell LLTK MAD MF Corona		43 x 146 mm (5¾")	\$\$\$\$
	33. Sobremesa Brûlée Blue		46 x 159 mm (6¼")	...	\$\$\$
90	34. Tatuaje Black Label Corona Gorda		46 x 143 mm (5⅝")	\$
	35. La Galera Anemoi Eurus		48 x 140 mm (5½")	...	\$
	36. Roma Craft Baka Pygmy		46 x 102 mm (4")	...	\$
90	37. The Oscar Maduro Corona		44 x 133 mm (5¼")	\$
	38. Trinidad Esmeralda		53 x 146 mm (5¾")	...	\$\$\$\$
	39. Picardo Reserva Familiar Habano		52 x 152 mm (6")	...	\$\$\$
90	40. Stolen Throne Crook of the Crown Robusto		50 x 127 mm (5")	\$\$\$
	41. Vikings Norseman Toro		52 x 152 mm (6")	...	\$
	42. Davidoff Robusto Intenso LE 2020		52 x 130 mm (5⅛")	\$\$\$\$
90	43. Joya de Nicaragua Cuatro Cinco Edicion Asia		60 x 114 mm (4½")	...	\$\$\$\$
	44. Cuaba Divinos		43 x 101 mm (4")	\$
	45. El Viejo Continente Brevium		56 x 120 mm (4¾")	...	\$
90	46. Kristoff Pistoff Corona Gorda		48 x 146 mm (5¾")	\$
	47. Eiroa Dark 50x5		50 x 127 mm (5")	...	\$\$\$
	48. Toscano 200		46 x 184 mm (7¼")	\$
90	49. Aganorsa Leaf Supreme Leaf Toro		54 x 152 mm (6")	...	\$\$\$
	50. Camacho Liberty Series 2020		60 x 152 mm (6")	\$\$\$\$

Best BRANDS



Best Brand Cuba

1997年，特立尼达 (Trinidad) 品牌以单支雪茄初次亮相于世，该雪茄被称作古巴生产中的奥林匹克：富达多拉斯雪茄 (Fundadores)。

直至那一年，该品牌仍笼罩在神秘之中：实际上，那时该品牌还未命名。仅生产拉吉托1号雪茄 (Laguito No.1 sized cigar)，与高希霸长矛雪茄 (Cohiba Lanceros)一样，其是专门制作作为外交礼物的。

菲德尔·卡斯特罗 (Fidel Castro) 会将这支雪茄送给拜访该岛的外国领导人。时间到了1997年，该款雪茄被正式命名，进入雪茄市场。该款雪茄在保持与拉吉托1号 (Laguito No.1) 长度 (192毫米) 一致的同时，增加了环规粗度 (从38增至40)。

后来，在2004年该品牌产品集汇增多了，包括雷耶斯 (Reyes)、殖民地 (Coloniales) 和罗布图加强型 (Robusto Extra)，前两款雪茄时至今日仍在生产。

在2019年，随着新款埃斯梅拉达 (Esmeralda)、梅迪亚卢纳 (Media Luna)、断崖 (Topes) 和超限量版特立尼达珍藏哈伯纳斯卡斯尔达 (Coleccion Habanos Casilda, 又称作 Habanos Book) 的推出，产品集汇进一步增多。而到了2020年，该品牌的所有新产品都将以广泛传播的方式进入世界各地的雪茄市场。

特立尼达雪茄一直是紧实与品质的代名词，常规生产中引入的三个新参考要素也证明了这一点。即使经过较长时间的放置，该品牌雪茄的口感却会显着提升，展现出高贵古巴人品吸过程中通常会稍作休憩的习性。该品牌所有雪茄飘散出的烟雾更趋于甜醇感，其风味难以置信般丰富 (出现蜂蜜、核桃、坚果、熟果和香草味)，强度却又恰到好处。没有人能不欣赏特立尼达雪茄！

芳香四溢 (在酿制过程中，逐渐酿化出蜂蜜、核桃、干果、熟果和香草味)，风味却又恰到好处。没有人能不欣赏特立尼达雪茄！



Best Brand Honduras

或许阿拉迪诺 (Aladino) 看起来是一个新品牌，但其背后的家族却不是。胡里奥·埃罗阿 (Julio R. Eiroa) 是阿拉迪诺 (Aladino) 品牌背后的大人物，他可能是你们大多数读者没有听说过的传奇人物之一。而大多数听说过埃罗阿 (Eiroa) 这个名字的雪茄客，主要是通过胡里奥 (Julio) 的儿子克里斯蒂安·埃罗亚 (Christian Eiroa)，以及1995年该家族收购卡马乔 (Camacho) 公司以来，胡里奥 (Julio) 帮助建立卡马乔品牌的事迹。

胡里奥·埃罗阿 (Julio R. Eiroa) 于1938年1月11日出生在古巴的圣胡安·马丁内斯。他在一个烟草种植家庭中长大，该家庭自1900年代就开始了种植烟草。由于古巴革命，这个家庭被迫流亡，最终定居在佛罗里达。1963年，他代表安族·奥利瓦 (Angel Oliva) 前往洪都拉斯，在那里他决定成为一名独立种植者，并用他正统的科罗霍 (Authentic Corojo) 改变洪都拉斯的烟草历史。他于2008年购买、创立和转让卡马乔 (Camacho) 品牌 (仍保留持有洪都拉斯的田地 and 工厂所有权) 之后，胡里奥 (Julio) 专注于种植烟草，直至他竞业禁

止期满。2015年，77岁的胡里奥 (Julio) 打电话给他的长子胡斯图·埃罗阿 (Justo Eiroa)，告知其创立公司的想法。同年，JRE烟草公司于美国拉斯维加斯雪茄展览会 (IPCPR) 首次亮相，展示了三个品牌，其中就包括了其旗舰品牌阿拉迪诺 (Aladino)，一个代表洪都拉斯的雪茄品牌。该品牌雪茄的烟草种植于埃罗阿 (Eiroa) 位于贾马斯特兰山谷 (Jamastran Valley) 的农场，其雪茄系列由12种规格组成。从那时起，JRE烟草公司就推出了好几种不同款的茄衣，例如马杜罗 (Maduro) 和康涅狄格 (Connecticut)。

2018年，阿拉迪诺 (Aladino) 系列中的阿拉迪诺·科罗霍 (Aladino Corojo) 入围了我们的奖项。从那时起，该系列便成为定期出现在我们盲品品鉴中的常客了，而其雪茄也一如既往地展现出卓越的品质。今年，他们凭借阿拉迪诺·喀麦隆 (Aladino Cameroon) 再次跻身前五。阿拉迪诺 (Aladino) 系列着重每种产品的时间、作业和护理，从种子到成品雪茄。JRE烟草公司在保持其初衷的同时，继续进行创新，而不断增长的粉丝群体也证明了这一点。



Best Brand Nicaragua

德鲁庄园 (Drew Estate) 是雪茄界过去二十多年来最具传奇色彩的故事主角之一。他们从工薪阶层到精英富豪，从纽约的一家小型零售店发展成为雪茄界最著名的生产商之一。他们可谓是美国梦的完美代表。

乔纳森·德鲁 (Jonathan Drew) 于1995年涉足该行业，最初是在位于纽约市世贸中心的一个小零售店出售雪茄。乔纳森 (Jonathan) 的前兄弟马文 (Marvin Samel) 在第二年加入了他们。他们共同创立了德鲁庄园有限公司 (Drew Estate Inc)，并于1998年推出了自己的第一个品牌-古老哈瓦那 (La Vieja Habana)。那年年末，乔纳森决定搬迁到尼加拉瓜的埃斯特利。而马文 (Marvin) 在纽约负责统筹事务，乔纳森在这里和几个卷制工人开启了他们雪茄业的重生之旅。在经历了疯狂的一年后，乔纳森于1999年初带着一款混调雪茄回到布鲁克林，后来凭借此成就了ACID品牌。这些原创混调雪茄大受欢迎，但上流雪茄行业并不看好该款雪茄。而在他们又一次大获成功后，终于赢得了上流雪茄行业的尊重。2007年，在尼古拉斯·梅利略 (Nicholas Melillo) 和史

蒂夫·萨卡 (Steve Saka) 的帮助下 (当时他们都曾在德鲁庄园工作过)，他们推出了标志性的利加·普里瓦达9号 (Liga Privada No.9)。俗话说得好，尽人事，听天命，之后的一切就载入雪茄史册了。同年，乔纳森 (Jonathan) 实现了建造属于自己工厂的梦想。伟大的德鲁庄园 (La Gran Fabrica Drew Estate) 是尼加拉瓜最大的雪茄工厂。从那时起，他们后续成功推出了高级品牌，例如皇冠之下 (Undercrown)、希里拉·埃斯特利 (Herrera Esteli)、北方 (Norteño)、尼卡·鲁斯蒂卡 (Nica Rustica) 等。去年，利加·普里瓦达10号周年纪念 (Liga Privada 10 Aniversario) 在《尼加拉瓜五款顶级雪茄》中位列第一。德鲁庄园 (Drew Estate) 凭借该奖项，开启了蓬勃发展的一年。而其产制的雪茄在我们盲品品鉴中的优秀评级，也证实了其产品的一致性。他们还推出了非常棒的新系列产品，重现旧时经典，并拓展产品系列。其中最为杰出的产品应当是希里拉·埃斯特利康涅狄格阔叶长矛商店专售雪茄【Herrera Esteli Connecticut Broad-leaf Lancero Tienda Exclusiva Cigar】(今年在《尼加拉瓜五款顶级雪茄》中位列第二)。



Best Brand Dominican Rep.

拉·奥罗拉 (La Aurora) 的悠久历史始于1903年年末。该工厂是当时年仅18岁的爱德华多·伦吉·梅内斯 (Eduardo León Jimenes) 在位于圣地亚哥·德·洛斯卡瓦列罗斯省瓜祖马尔社区唐佩德罗 (Don Pedro, a Guazumal community in the province of Santiago de los Caballeros) 建立的。爱德华多 (Eduardo) 的家人是烟草种植农。1912年，其将工厂迁至圣地亚哥·德·洛斯卡瓦列罗斯 (Santiago de los Caballeros) 之后，由于制作的雪茄品质高，雪茄需求量增加了。拉·奥罗拉 (La Aurora) 品牌的标志性卧狮于1926年首次出现在茄标上，并成为了其象征。

创始人爱德华多·伦吉·梅内斯 (Eduardo León Jimenes) 于1937年去世，之后他的兄弟埃尔米尼奥 (Herminio) 以及爱德华多的儿子爱德华多·莱昂·阿森西奥 (Eduardo León Asensio) 和费尔南多·莱昂·阿森西奥 (Fernando León Asensio) 接任掌管了该工厂。第二次世界大战期间，由于货运船只不断受到军舰的袭击，拉·奥罗拉 (La Aurora) 停止了全球出口。1963年对拉·奥罗拉 (La Aurora) 来说是重要

的一年，他们将总部迁至圣地亚哥郊区的维拉·普罗格里索 (Villa Progreso)，并恢复了出口。这标志着公司的发展，继而又陆续推出了许多雪茄系列，并成为其产品集汇的主要代表产品。2007年，拉·奥罗拉 (La Aurora) 又将总部迁至坦博里尔的弗朗卡区 (Zona Franca)。该公司现在由第三代董事吉列尔莫·莱昂·赫伯特 (Guillermo León Herbert) 领导。在推出了如莱昂·希门尼斯 (León Jimenes)、普里菲利多斯1903系列 (Serie 1903 Preferidos)、拉·奥罗拉100周年 (La Aurora 100años)、拉·奥罗拉107 (La Aurora 107) 以及其他众多成功的系列之后，其品牌广为人知。然而，在过去的几年中，拉·奥罗拉 (La Aurora) 重新制作旧款式雪茄，并凭借其发行的115周年纪念款雪茄，获得了我们2019年多米尼加共和国最佳雪茄奖。他们并没有止步于此，随后又成功推出了拉·奥罗拉107 尼加拉瓜 (La Aurora 107 Nicaragua)，这是另一款在今年盲品品鉴上表现特别出色的雪茄，并成功跻身多米尼加共和国最佳雪茄前5名，彰显了拉·奥罗拉 (La Aurora) 的初衷与坚持。对于今年再次获奖的他们来说，这一荣誉年份意义重大。



Best Brand Rest of the world

维利格雪茄 (Villiger Cigar) 在巴西可谓家喻户晓，尤其是其制作雪茄所采用的烟草。在公司的悠久历史 (可追溯至 1888 年) 中，巴西烟草是此家族加工的第一批烟叶之一。

这促使了维利格与巴西之间的“情愫”，并最终转移到了公司所有者海因里希·维利格 (Heinrich Villiger) 身上。

他继承了采用这种烟草制作的传统，将其用在他们的许多品牌当中。

让我们快进到 2018 年年中。海因里希·维利格 (Heinrich Villiger) 站在他于东部巴伊亚州费拉·德·桑塔纳 (Feira de Santana) 刚建立的新工厂前，并命名为巴西维利格 (Villiger do Brasil)。维利格的最后一家工厂也坐落于这一地区。新工厂占地 700 平方米，比旧工厂大得多。厂里约三十位卷制工人，每天负责制作大约 3000 支雪茄。

与多米尼加共和国、洪都拉斯和尼加拉瓜等国家的风俗习惯

相反，两国之间的捆扎和卷制步骤由两位卷制工分工合作，就像古巴卷制工制雪茄流程那样。

这家工厂专门生产巴西雪茄，包括巴西科里达 (Corrida Brazil)、圣多罗马杜罗 (San' Doro Maduro)、庆典 (Celebration) 和最近推出的 2020 周年纪念 (Anniversary 2020) 等品牌。但是，这家工厂的佳作是于今年推出与工厂同名的品牌-巴西维利格 (Villiger do Brasil)。巴西维利格系列有两款茄衣：克拉罗茄衣 (Claro)，使用在巴西种植的康涅狄格遮荫叶制作；马杜罗茄衣 (Maduro)，使用的是阿拉皮拉卡烟叶 (Arapiraca) 制作。不管您选择哪一款茄衣，皆能带来高品质的品吸体验。今年，我们在很多次盲品品鉴中品吸了这款雪茄的两种不同茄衣、不同尺寸款式，而巴西维利格马杜罗托罗型 (Villiger do Brasil Maduro Toro) 甚至在《世界排行》(Rest of the World) 类目中排名第二。

极高的评分代表了极佳的紧实度和口感——这是一款典型被低估的烟草。



N I C A R A G U A
Totalmente a mano

“Cigar Manufacturer of the Year”
2017 Cigars Lover Magazine

Shop our Collection
mombachocigars.com

BEST BOUTIQUE cigars





DIPLOMÁTICO

By Mombacho Petit Corona

BOLD AND FULFILLING

孟巴丘雪茄公司 (Mombacho Cigars S.A.) 与外交官朗姆酒 (Diplomático Rum) 合作, 创作了一个雪茄系列, 专供与朗姆酒搭配品饮。部分雪茄的销售额将捐献给每个公司选择的非营利组织。该款雪茄飘散出浓郁可口的烟雾。先是出现泥土清香和肉豆蔻味, 接着夹杂木质、坚果和肉桂味。

COUNTRY	SIZE	RATING
尼加拉瓜	44x114mm (4½")	91

STRENGTH	TIME	PRICE
●●●●	40min	\$ 10 € N/A

WRAPPER	BINDER	FILLER
厄瓜多尔	尼加拉瓜	尼加拉瓜



SOBREMESA

Brûlée Blue

REFINED AND SWEET

索布雷梅萨·布鲁利 (SobremesaBrûlee) 是邓巴顿烟草公司 (Dunbarton Tobacco&Trust) 生产的常规索布雷梅萨 (Sobremesa) 系列温和款。几个月后, 史蒂夫·萨卡 (Steve Saka) 推出了经过调整的布鲁利 (Brûlée) 款雪茄-布鲁 (Blue)。该款雪茄烟雾顺滑, 风味完善。散发出一种甜醇香气, 夹杂着木质、皮革和白胡椒味。

COUNTRY	SIZE	RATING
尼加拉瓜	46x159mm (6 ¼")	90

STRENGTH	TIME	PRICE
●●●	1h 10min	\$ 15 € N/A

WRAPPER	BINDER	FILLER
厄瓜多尔	墨西哥	尼加拉瓜



EL GÜEGÜENSE

5th Aniversario

RICH AND STRUCTURED

这家基金会雪茄公司 (Foundation Cigar Company) 今年已经成立五周年了, 并以发布一款以埃尔·古根森 (El·Güegüense) 系列产品为基础进行混调的佩费克托 (Perfecto) 尺寸雪茄, 以庆祝这一周年庆。该款雪茄烟雾浓郁, 风味强烈。在整个品吸过程中散发黑胡椒、榛子、皮革和泥土清香。

COUNTRY	SIZE	RATING
尼加拉瓜	60x121mm (4¾")	91

STRENGTH	TIME	PRICE
●●●●●	55min	\$ 15 € N/A

WRAPPER	BINDER	FILLER
尼加拉瓜	墨西哥	尼加拉瓜



PICARDO

Reserva Familiar Habano

BALANCED AND HARMONOUS

成立于2019年的A.C.E Prime在去年的美国拉斯维加斯国际雪茄展览会 (PCA) 上大放异彩, 推出了许多不同的产品系列, 其中包括了皮查多珍藏家庭版哈瓦那雪茄 (Pichardo Reserva Familiar Habano cigar)。该款雪茄烟雾和谐圆润。在整个品吸过程中, 能感受到植物清香、泥土清香和白胡椒味, 以及榛子味尤为突出的坚果香。

COUNTRY	SIZE	RATING
尼加拉瓜	52x152mm (6")	90

STRENGTH	TIME	PRICE
●●●●	1h 10min	\$ 11 € 12

WRAPPER	BINDER	FILLER
尼加拉瓜	尼加拉瓜	多米尼加共和国、尼加拉瓜



MIL DIAS

Sublime

CREAMY AND WELL BALANCED

米尔·迪亚斯 (Mil Dias) 是乔恩·胡伯 (Jon Huber)、卢西亚诺·梅雷莱斯 (Luciano Meirelles) 和埃拉迪奥·皮查多 (Eradio Pichardo) 花费了无数个日夜才混调出的风味雪茄。这是皇冠头 (Crowned Heads) 和皮查多烟草 (Tabacalera Pichardo) 的第二次合作。该款雪茄口感均衡, 风味复杂。散发出坚果、木质和泥土清香。到了后半段, 则出现白胡椒味和香草味。

COUNTRY	SIZE	RATING
尼加拉瓜	54x152mm (6")	91

STRENGTH	TIME	PRICE
●●●	1h 10min	\$ 11.5 € N/A

WRAPPER	BINDER	FILLER
厄瓜多尔	尼加拉瓜	哥斯达黎加、尼加拉瓜、秘鲁



STOLEN THRONE

Crook of the Crown Robusto

BALANCED AND RICH

盗猎王座 (Stolen Throne) 是一个诞生于去年的品牌, 其以皇冠之谎 (Crook of the Crown) 系列亮相于世。其值得一提的特色之一是采用陈年了十年之久的墨西哥圣安德烈斯茄衣包裹。该款雪茄口感圆润, 风味强烈。散发矿物质、核桃和木质香, 接着出现香料、可可和香脂香气。

COUNTRY	SIZE	RATING
尼加拉瓜	50x127mm (5")	90

STRENGTH	TIME	PRICE
●●●	50min	\$ 10.5 € N/A

WRAPPER	BINDER	FILLER
墨西哥	印度尼西亚	印度尼西亚、尼加拉瓜

Credits

Cover Page

Renz Mauleon

Ricky Rodriguez

picture by: Mario Amelio

The future of lounges

picture by: Renz A. Mauleon - designmynight.com

Hakon Aanonsen

picture by: Hakon Aanonsen

Medals of Wine

picture by: concoursmon- dial.com

Blind tasting - Spirits

picture by: burntumberarts.com

Cigar Awards 2020

picture by: Mario Amelio, Renz Mauleon

Spirits Awards 2020

picture by: Mario Amelio, Renz Mauleon



APPLETON ESTATE®
JAMAICA RUM